



INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGÍAS DE COSTOS EN LAS
EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y
AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACÁ.



Presentado por

MAYRA ALEJANDRA PEDRAZA AGUILAR
LUZKARIME GUTIERREZ SALAMANCA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD SECCIONAL SOGAMOSO
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
2016



INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGÍAS DE COSTOS EN LAS
EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y
AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACÁ.

Presentado por

MAYRA ALEJANDRA PEDRAZA AGUILAR
LUZKARIME GUTIERREZ SALAMANCA

Trabajo de grado bajo la modalidad de monografía para optar al título de
Contador Público.

Director:

WILLIAM ALBERTO BELTRAN CANARIA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD SECCIONAL SOGAMOSO
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
2016

Tabla de contenido

Pág.

INTRODUCCION	5
TITULO DE LA INVESTIGACION	7
1. PROBLEMA.....	8
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	8
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	9
1.3. SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA	9
2. OBJETIVOS	10
2.1. OBJETIVO GENERAL	10
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	10
3. JUSTIFICACION.....	11
4. MARCO REFERENCIAL	12
4.1. MARCO TEORICO	12
4.2. MARCO CONCEPTUAL	15
5. ESTADO DEL ARTE	17
6. DISEÑO METODOLOGICO.....	24
6.1. TIPO DE ESTUDIO	24
6.2. TECNICAS Y FUENTES DE RECOLECCION DE LA INFORMACION.....	24
6.2.1. FUENTES PRIMARIA.....	24
6.2.2. FUENTES SECUNDARIAS	25
6.3. DESCRIPCION DEL PROCEDIMIENTO.....	25
6.3.1. PREPARACION.....	25
6.3.2. RECOLECCION DE LA INFORMACION.....	25
6.3.3. ANALISIS DE LA INFORMACION	25
6.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACION	25
7. RESULTADOS DEL ESTUDIO	27
7.1. OBJETIVO No. 1	27
7.2. OBJETIVO No. 2.....	27

7.3. OBJETIVO No. 3	28
8. RESULTADOS DE LA ENCUESTA	29
9. ASPECTOS RELEVANTES	51
10. CONCLUSIONES	52
11. RECOMENDACIONES	53
12. LIMITACIONES	54
13. BIBLIOGRAFIA-INFOGRAFIA	55

INTRODUCCIÓN

El continuo avance de las economías, la competitividad y la globalización de los mercados han provocado que la continuidad de las empresas se ponga en riesgo, por esto se hace necesario que la empresa del mañana adopte altas exigencias en materia de dirección, planeación, toma de decisiones, información y gestión que garantice su permanencia en el ámbito económico y competitivo. Con la adopción de sistemas gerenciales y herramientas adecuadas para las organizaciones, la gerencia podrá presentar soluciones reales encaminadas hacia la generación de valor en sus procesos y productos, tomando como herramienta principal el dominio de la información para obtener informes precisos y oportunos que le permitan tomar decisiones acertadas en el tiempo justo y para afilar estrategias competitivas y sólidas que le garanticen su continuidad en el mercado.

La presente investigación se fundamenta en la propuesta para identificar la cantidad de organizaciones que componen los sectores de la economía industrial de servicios minero y agropecuario y a la vez tomar esas organizaciones por sector económico y definir cuales no utilizan una metodología de costos, la utilizan inadecuadamente o utilizan metodologías o sistemas de los actualmente propuestos para dichas organizaciones. La metodología propuesta pretende tomar las características básicas de las organizaciones e interrelacionarlas con los sistemas de costos o metodologías que actualmente se han planteado para los costos de producción y determinar las causas que impiden el buen uso o el uso inadecuado de metodologías de costeo en las organizaciones en la ciudad de Sogamoso.

Factores como la globalización de los mercados, globalización de las economías, exigencia en los mercados, competitividad y políticas gubernamentales genera una serie de alteraciones en la economía nacional y en mercado de bienes y servicios, generando transformaciones y responsabilidades administrativas a las organizaciones. Tales transformaciones buscan centrarse en el acercamiento de las economías mundiales al consumidor, dar calidad, garantías, y satisfacción con la responsabilidad de direccionar mejor los recursos, fortalecer sus imágenes y buscar participación en los mercados de otros países.

Ante el inminente cambio en las economías e introducción al país de nuevos, económicos y mejores productos y servicios, se hace necesario que las empresas nacionales calificadas como PYMES, revisen su estructura organizacional y de costos con el objetivo de ajustarse a los nuevos mercados, y que el impacto de estos sea leve, certificando la permanencia de las mismas en los mercados del país, con miras a garantizar la permanencia y continuidad de sus productos y servicios. Dentro de este contexto se hace indispensable la

utilización y adopción de sistemas y metodologías de costos, que sean innovadores y que reflejen claramente la forma en cómo se costean los productos y servicios en las organizaciones, teniendo en cuenta que la conceptualización de la asignación de costos ha sufrido cambios tan importantes que hasta hace algunos años no se consideraban relevantes, esto acompañado con otras herramientas que integradas formaran un sistema de información exacto que le permitirán a las organizaciones tomar decisiones acertadas y plantear estrategias competitivas en miras de su continuidad y crecimiento .

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGÍAS DE COSTOS EN LAS
EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y
AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACÁ.

1. PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En la actualidad por efectos externos como la globalización, las políticas gubernamentales, la situación de orden social, la internacionalización de los mercados, el alto costo para crear nuevas empresas de igual forma factores internos como los problemas internos en el ambiente laboral, la falta de preparación e inexperiencia del profesional para dirigir las empresas, el desconocimiento y desuso de herramientas de gestión, tarifas elevadas de los impuestos, entre otros, las empresas nacionales se ven enfrentadas a diferentes situaciones como cierres anticipados, despidos masivos, costos elevados de producción, falta de innovación, investigación y desarrollo.

El mercado actual exige una continua actualización de sistemas y metodologías que sirven como herramientas de apoyo en el desarrollo de las diferentes actividades empresariales. En la ciudad de Sogamoso, Boyacá, no se conoce una cultura de manejo y aplicación de sistemas y metodologías en el área de costos, siendo este uno de los principales problemas en las empresas de esta ciudad, imposibilitando así el desarrollo, crecimiento y rentabilidad de las empresas como también generando el estancamiento de la economía regional ya que su aporte al mercado nacional es muy precario, se podría afirmar que es casi nulo.

A través de una herramienta de gestión se puede tener un alto control de las variables internas como también una alta probabilidad de controlar algunas de las variables externas, es por esto que se hace necesario crear una cultura de costos y diseñar estrategias para que los empresarios sogamoseños puedan identificar y aplicar sistemas y metodologías acordes a cada actividad que ellos desarrollan. En este sentido surge la idea de investigar en que situación real, con referencia al tema propuesto, se encuentran las empresas de los sectores industrial, de servicios, minero y agropecuario en la ciudad de Sogamoso, Boyacá. Para ello será necesario diseñar una serie de preguntas con el fin de obtener los datos deseados y de esta manera demostrar cuales son las razones más relevantes por las cuales los empresarios sogamoseños no están utilizando ningún tipo de sistema o metodología de costos y como se ve afectada la economía regional y nacional con este fenómeno.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Qué trascendencia tiene la utilización o no de un sistema o una metodología de costos en las empresas de los sectores industrial, de servicios, minero y agropecuario en la ciudad de Sogamoso, Boyacá?

1.3. SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son las características esenciales de los sistemas o metodologías de costos que han sido tendencia en el transcurso del tiempo y que ventajas y desventajas puede recibir una organización con su aplicación?
- ¿Cuál es el grado de conocimiento y manejo de los sistemas o metodologías de costos establecidos en el primer objetivo, en las empresas encuestadas?
- ¿Qué barreras le han impedido a los empresarios sogamoseños aplicar o tener un manejo adecuado de los sistemas o metodologías de costos en sus empresas?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la trascendencia que tiene la utilización o no de un sistema o una metodología de costos en las empresas de los sectores industrial, de servicios, minero y agropecuario en la ciudad de Sogamoso, Boyacá

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Caracterizar los sistemas o metodologías de costos que han sido tendencia en el transcurso del tiempo, identificando las ventajas y desventajas que puede recibir una organización con su aplicación.
- Determinar a través de una encuesta aplicada a la muestra representativa de empresas registradas en cámara de comercio de Sogamoso, el grado de conocimiento y manejo de los sistemas o metodologías de costos, descritos en el primer objetivo.
- Identificar las principales barreras que han impedido la aplicación y manejo adecuado de los sistemas o metodologías de costos en las empresas Sogamoseñas.

3. JUSTIFICACION

En la actualidad la economía mundial presenta cambios radicales que obligan a todas las empresas ya sea grandes, medianas o pequeñas a mantenerse actualizados constantemente en temas relacionados con la planeación, la dirección, la investigación, la gestión y el control de sus procesos productivos con el fin de poder permanecer competitivamente en el mercado. Colombia se destaca en el mercado mundial por ser un país donde prevalece la creación de medianas y pequeñas empresas que no ven la necesidad de invertir en sistemas o metodologías de costos que le permitirían actualizarse y certificar sus procesos productivos.

Las empresas de la ciudad de Sogamoso no son la excepción, se carece de una cultura de costos, a pesar de comprender que todas las áreas del conocimiento y las diferentes profesiones requieren de los costos como base fundamental de un correcto desarrollo de sus actividades. Al no dar importancia a la utilización de sistemas y metodologías de costos las empresas regionales están creando una gran barrera alejándose así del crecimiento, desarrollo, innovación y rentabilidad interna, ocasionando de esta forma que la región se estanque y su aporte a la economía del país en cuestión de exportaciones sea precario.

Por lo expuesto anteriormente se hace necesario realizar este estudio que permita identificar las razones por las cuales las empresas de los sectores industrial, de servicios, minero y agropecuario en la ciudad de Sogamoso, no aplican sistemas o metodologías de costos en el desarrollo de su actividad económica, también servirá como pauta a todas aquellas empresas que desconocen del tema y quieren incluir en sus procesos administrativos el uso de sistemas o metodologías de costos. Al identificar y analizar las razones por las cuales las empresas de los sectores anteriormente nombrados no utilizan sistemas o metodologías de costos, se podrán aportar a las empresas posibles soluciones que generarían un cambio trascendental a nivel interno y un posible cambio económico en la región. Es de resaltar que este trabajo investigativo serviría como apoyo y guía para las empresas de los diferentes sectores que deseen actualizarse y poner en práctica el tema en estudio, además de contribuir al mejoramiento académico de los estudiantes y como material de apoyo a los docentes.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. MARCO TEORICO

Todas las empresas requieren en su desarrollo la unificación de su información y el control de todos sus procesos, para ello es necesario utilizar herramientas administrativas y contables que mantengan de forma correcta la dirección de las organizaciones, los costos se presentan como una herramienta elemental a la hora de servir como base fundamental en el direccionamiento de las actividades económicas y productivas de las empresas.

“Para dirigir una empresa de forma rentable un directivo actúa como un economista y tiene en cuenta todos los costos relevantes, a saber los costos explícitos e implícitos. Sin embargo es posible que este mismo directivo instruya al contable de la empresa para que calcule los costos de tal forma que cumplen con la legislación fiscal y con otras leyes a fin de que los estados financieros resulten atractivos para los accionistas.”¹

Los administrativos deben actualizarse, indagar y sumergir a las empresas en nuevas técnicas de desarrollo, no deben temer a la innovación, en cambio sí deben ser atrevidos y lanzarse a los cambios que solo traerán crecimiento y desarrollo sostenible a sus organizaciones. Los costos hacen parte de ese nuevo campo al que pocos directivos quieren incursionar por falta de conocimiento, pero que los podría llevar a resultados ostentosos no solos para ellos sino también para su entorno económico.

“La teoría de los costos permite determinar que método de los técnicamente eficientes, adoptara la empresa, atendiendo a sus objetivos minimizadores de costos. Es decir, el costo influye decisivamente en la cantidad de bienes que el productor está dispuesto a lanzar al mercado. Si el precio vigente fuese demasiado bajo para cubrir los costos de funcionamiento, no ofrecería ninguna unidad a la venta; si, por el contrario, el precio fuera muy alto, ofrecería una gran cantidad. El principal factor que determina los precios de oferta de las diversas cantidades de producción, es el costo de producirlo”.²

Las prácticas administrativas realizadas en las organizaciones han tenido que pasar por varios procesos que han generado cambios fundamentales en los últimos años. Debido a algunos esfuerzos realizados en el ámbito de la investigación se han concebido muchas revelaciones que dieron pie a diversidad de opiniones. A pesar de ello, el mundo dio a conocer un enfoque que será benéfico y servirá como plataforma para llegar a una armonización general, el enfoque de sistemas, el cual proporciona la unificación de numerosos sectores del conocimiento. Este enfoque ha sido utilizado por varias ciencias como entorno referente para la composición de la teoría organizacional. Esta teoría aplica para el desarrollo de esta investigación pues recolecta características esenciales de los cambios que se presentan constantemente en las organizaciones producto de la globalización económica.

¹ Perloff (2007). Microeconomía, Editorial Prentice Hall

² Disponible en: [www.efn.uncor.edu-universidad de córdoba argentina](http://www.efn.uncor.edu-universidad-de-cordoba-argentina).

“La teoría general de sistemas es la base filosófica que desde mediados los años cuarenta, sustenta y justifica la mayor parte de los supuestos políticos, empresariales, tecnológicos y comunicativos que dan lugar a los cambios del siglo XXI. Es herencia de pensamientos estructuralistas de la primera mitad del siglo XX, pero se inicia, y sobre todo consolida, con el gran impacto de los medios de comunicación, la velocidad de la información y el choque de un mundo que se transforma vertiginosamente debido a los cambios que produce la nueva sociedad tecnológica”.³

Debido a los cambios dados con los avances de la tecnología y la información, las organizaciones se ven en la obligación de diseñar y aplicar un sistema que permita tener un control de todos los cambios que se presentan día a día, la teoría administrativa de control brinda los fundamentos teóricos para que las organizaciones puedan establecer un sistema de control óptimo para el desarrollo de sus actividades.

“El control es una etapa primordial en la administración, pues, aunque una empresa cuente con magníficos planes, una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente, el ejecutivo no podrá verificar cual es la situación real de la organización si no existe un mecanismo que se cerciore e informe si los hechos van de acuerdo con los objetivos. El control bien aplicado es dinámico, promueve las potencialidades de los individuos y, más que histórico, su carácter es pronóstico, ya que sirve para medir la temperatura presente y futura de la actuación de todos los recursos de la empresa, siendo su principal propósito, prever y corregir errores, y no simplemente registrarlos. En nuestro entorno complejo organizacional la planeación y el control han resultado más difíciles de llevar a cabo y las más importantes en todo departamento de la organización comercial, desde finanzas hasta mercadotecnia. El control puede considerarse como la detección y corrección de las variaciones de importancia en los resultados obtenidos para las actividades planeadas”.⁴

Las organizaciones requieren de sistemas de información que le permitan tener un mayor control de sus actividades, este sistema de control se basa en la teoría general de sistemas que describe de forma detallada el proceso que deben implementar las organizaciones en el desarrollo de sus propósitos y metas establecidas.

“La Teoría General de Sistema: Un sistema en general y un sistema contable en particular, tiene tres corrientes, una la corriente de entrada, luego la corriente de procesamiento y la tercera, la corriente de salida. En la corriente de entrada, se capturan los hechos económicos del medio, que tienen relación con la empresa y son cuantificables. En la corriente de procesamiento, la información es registrada, resumida y clasificada. La tercera y última parte o etapa de un Sistema Contable es la Corriente

³ Martínez Enrique- Sánchez Salanova La teoría general de sistemas. Disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0012sistemas.htm>

⁴ Disponible en: http://html.rincondelvago.com/teoria-administrativa_control.html

de Salida, donde la información se va al medio para ser utilizada por los usuarios que la requieran”.⁵

En el desarrollo de los procesos administrativos y financieros es esencial dar fundamento teórico a las prácticas contables desarrolladas diariamente, la teoría clásica nos sirve como base para generar el conocimiento preciso de un sistema contable.

“La Teoría Clásica: Un sistema contable consta de las siguientes partes: la primera dice relación al diseño y funcionamiento de los comprobantes internos, documentos o formularios tales como: comprobantes de ingreso y egreso, facturas y boletas de venta, talonarios de cheques, notas de crédito y débito, etc., que sirve para llevar a cabo una operación o para informar sobre la operación ya ejecutada. A continuación, siguen los registros contables básicos en los que se traspasan estos comprobantes, analizándose las operaciones realizadas e incidencia en el Activo, Pasivo y Patrimonio de la empresa. En tercer lugar, están los Mayores, registros que sirven para resumir por cuentas, la información presentada en el Libro Diario. Finalmente, y como consecuencia de estos registros, se llega a informes, diseñados de acuerdo a las necesidades de información de la empresa”.⁶

De esta manera los procesos desarrollados actualmente por las organizaciones, debido al fenómeno de la globalización, requieren una normatividad contable uniforme, la armonización en la información financiera y entidades que se encarguen de regular dicha información, como también la toma de decisiones acertadas en los procesos que se desarrollan en cada área de la empresa, es por esto que se debe tener en cuenta la teoría de la toma de decisiones, pues de la correcta toma de una decisión puede depender inclusive el futuro y la estabilidad de cada organización.

“La teoría de la decisión es un área interdisciplinaria de estudio, relacionada con casi todos los participantes en ramas de la ciencia, la Administración, Economía, la psicología. Conciene a la forma y al estudio del comportamiento y fenómenos psíquicos de aquellos que toman las decisiones (reales o ficticios), así como las condiciones por las que deben ser tomadas las decisiones. La mayor parte de la teoría de la decisión es normativa o prescriptiva, es decir conciene a la identificación de la mejor decisión que pueda ser tomada, asumiendo que una persona que tenga que tomar decisiones sea capaz de estar en un entorno de completa información, capaz de calcular con precisión y completamente racional”.⁷

⁵ Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-conocimientos-basicos-contabilidad/teorias-sistema-contable>

⁶ Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-conocimientos-basicos-contabilidad/teorias-sistema-contable>

⁷ Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Teoria_de_la_desicion

Teniendo en cuenta todo lo anterior se puede concluir que la contabilidad, el control, la toma de decisiones y los sistemas en sí, se entrelazan para permitir un correcto desarrollo de las actividades dentro de una organización, la contabilidad siempre será fundamental en la toma de decisiones pero debe ser llevada de una manera ordenada permitiendo un control transparente en cada actividad, para ello se presentan como herramientas útiles el diseño y la aplicación de sistemas que generan en las empresas la comodidad y confiabilidad a la hora de recopilar toda la información y generar datos que permitan evidenciar los resultados de las actividades desarrolladas en las diferentes áreas de cada empresas.

4.2. MARCO CONCEPTUAL

- **Política de costos:** Es parte del conjunto de políticas financieras y contables de una organización. Su propósito central es establecer lineamientos marco para el tratamiento de costos en las fases de presupuesto, asignación, distribución y reporte. Para tal efecto, la política de costos define criterios para el uso de fondos, la agregación de costos, el diseño de planes de cuentas, la clasificación de costos directos e indirectos, y sobre los límites de responsabilidad de las áreas programáticas y financieras en la gestión de costos.
- **Producción:** Acto de transformar los factores de producción en los bienes y servicios que se demandan para el consumo o la inversión. Creación de un bien o servicio mediante la combinación de factores necesarios para conseguir satisfacer la necesidad creada.
- **Proveedores:** Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta. Estas existencias adquiridas están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de la empresa que compra esos elementos.
- **Organización:** Se designa con el término de organización a aquel sistema diseñado para alcanzar satisfactoriamente determinados objetivos o metas, en tanto, estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas. Es decir y en otras palabras, una organización será cualquier grupo social conformado por personas, una serie de tareas y

una administración, que interactúan de una estructura sistémica con la meta de cumplir con ciertos objetivos propuestos.

- **Contabilidad de costos:** es una rama de la Contabilidad de Gestión, que se relaciona fundamentalmente con la acumulación y el análisis de la información de costos para uso interno por parte de los gerentes, en la valuación de inventarios, la planeación, el control y la toma de decisiones. Es además la que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación.
- **Costo de producción:** es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado. Este indicador constituye un importante índice generalizador de la eficiencia de la empresa, esta muestra cuanto le cuesta a la empresa la producción de determinados artículos o la prestación de determinados servicios. En el costo se refleja el nivel de productividad del trabajo, el nivel técnico, el grado de eficiencia de los Activos Fijos tangibles, así como el ahorro de los recursos materiales, laborales y financieros.

5. ESTADO DEL ARTE

En la actualidad debido al crecimiento económico que genero la globalización de los mercados, el empresario se ha visto en la obligación de buscar nuevas alternativas que le sean de gran utilidad dentro de sus organizaciones como herramientas de gestión y control, que lo orienten a la correcta toma de decisiones pero sobre todo que le permitan saber realmente cuanto le cuesta a su organización producir un bien o prestar un servicio.

Existe desde tiempo atrás una herramienta fundamental para todos los empresarios que han decidido darle un giro a sus empresas e invertir en nuevas y arriesgadas opciones, nos referimos a los sistemas o metodologías de costos. Cuando hablamos de costos es necesario dar una mirada atrás para poder conocer cual fue su origen, quienes y de que manera han aportado al desarrollo y evolución de esta área que hoy en día es fundamental en los procesos productivos de cualquier empresas.

“La implementación de los sistemas de costos en un comienzo se basó únicamente en función de las erogaciones hechas por las personas, se cree que en la antigüedad civilizaciones del medio oriente dan los primeros pasos en el manejo de los costos. En las primeras industrias conocidas como la producción en viñedos, impresión de libros y las acerías se aplicaron procedimientos que se asemejaban a un sistema de costos y que media en parte la utilización de recursos para la producción de bienes. En algunas industrias de diversos países europeos entre los años 1485 y 1509 se comenzaron a utilizar sistemas de costos rudimentarios que revisten alguna similitud con los sistemas de costos actuales. Según estudios se dice que se llevaban algunos libros en donde se registraban los costos para el tratamiento de los productos, estos libros recopilaban las memorias de la producción y se podrían considerar como los actuales manuales de costos”.⁸

El proceso de evolución de los costos, como podemos ver, desde tiempo atrás ha estado conjuntamente ligado a la contabilidad, es por eso que estas dos áreas son prácticamente inseparables y es aquí donde podemos evidenciar la utilidad y la importancia del manejo de los sistemas y metodologías de costos, el conjunto de estas dos áreas genera como resultado dentro de las

⁸ www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/

organizaciones el mayor control y mejor gestión de sus recursos llevando a las empresas a un nivel superior comparado con aquellas que aun no practican o implementan los costos dentro de sus organizaciones.

“En Italia, se piensa, surgió la “teneduría de libros” por el método de partida doble, ya que por ser esta una región con mucha influencia mercantil, así los primeros textos de contabilidad eran escritos para los comerciantes ya que el proceso de fabricación estaba en manos de unos pocos artesanos vinculados a asociaciones y por lo tanto sometidos a las reglas de sus gremios. Con el artesanado, tomo auge la contabilidad debido al crecimiento de los capitalistas y el aumento de tierras privadas. Lo anterior hizo surgir la necesidad de disponer de control sobre las materias primas asignadas al artesano, quien ocupaba su lugar de trabajo. Mientras más crecía el mercado y las formas de producción se iba incrementando el uso de la contabilidad como método de medir las ganancias de comerciantes, productores, fabricantes y todos los que tuvieran que ver con el mercantilismo, por ejemplo en Inglaterra se hacía indispensable el cálculo de los costos, por la competencia existente entre los productores de lana de las ciudades y las aldeas a finales del siglo XIV”.⁹

Poco a poco podemos notar lo fundamental que se vuelve para los comerciantes y empresarios la práctica de la contabilidad en sus operaciones diarias, sin la ayuda de esta área económica y financiera los procesos productivos se habrían estancado generando un déficit en las economías de los diferentes países, es por ello que no sobra dar una mirada atrás y agradecer a estos grandes personajes que se ha arriesgado a lo largo de la historia a proponer nuevos y mejores modelos, métodos o sistemas que le facilitan el manejo y control de sus recursos y que generan utilidad en procesos internos y externos, lo cual permite estabilidad económica a nivel mundial.

“En 1.557 los fabricantes de vinos empezaron a usar algo que llamaron “Costos de producción”, entendiendo como tales lo que hoy sería materiales y mano de obra. El editor francés Cristóbal Plantin establecido en Amberes en el siglo XVI, utilizaba diferentes cuentas para las diversas clases de papeles importados y otras para la impresión de libros. Se afirma también que sus registros contables incluían una cuenta para

⁹ www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/

cada libro en impresión hasta el traslado de los costos a otra cuenta de existencias para la venta”.¹⁰

A continuación presentamos un cuadro donde se puede evidenciar el inicio y posterior evolución de la contabilidad de costos, de igual manera la aparición de las nuevas técnicas, métodos y sistemas de costos que actualmente se conocen y utilizan en las organizaciones a nivel mundial:

AÑO	ETAPA	DESCRIPCION
“Durante el siglo XVI y hasta la mitad del siglo XVII	La contabilidad de costos experimentó un serio receso.	El objetivo de la contabilidad en esa época era rendir un informe de cuentas sin diferenciar entre ingresos y costos sin contribuir a la fijación de precios de venta ni determinar el resultado neto de operaciones.
1776	El surgimiento de los costos.	El “maquinismo” de la revolución industrial origino el desplazamiento de la mano de obra y la desaparición de los pequeños artesanos. Todo el crecimiento anterior creó un ambiente propicio para un nuevo desarrollo de la contabilidad de costos.
1777	Transición	Se hizo una primera descripción de los costos de producción por procesos con base en una empresa fabricante de medias de hilo de lino. Mostraba como el costo del producto terminado se puede calcular mediante una serie de cuentas por partida doble que llevaba en cantidades y valores para cada etapa del proceso productivo.
1.778	Transición	Se empezaron a emplear los libros auxiliares en todos los elementos que tuvieran incidencia en el costo de los productos, como salarios, materiales de trabajo y fechas de entrega. Fruto del desarrollo de la industria química es la aparición del concepto costo conjunto en 1.800 aunque la revolución Industrial se origino en Inglaterra, Francia se preocupo más en un principio por impulsar la contabilidad de costos. Una muestra la dio el Señor ANSELMO PAYEN quién fue el primero en incorporar por primera vez los conceptos depreciación, el alquiler y los intereses en un sistema de costos.
Ultimas tres décadas del	Consolidación de los sistemas de costos	Inglaterra fue el país que se ocupo mayoritariamente de teorizar sobre los costos. Así fue como entre 1828 y 1839 CARLOS BABBBGE

¹⁰ www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/

siglo XIX		publicó un libro en el que resalta la necesidad de que las fábricas establezcan un departamento de contabilidad que se encargue del control del cumplimiento de los horarios de trabajo. A finales del siglo XIX el autor HENRY METCALFE publicó su primer libro que denominó costos de manufactura.
Entre 1890 y 1915	El mayor desarrollo de la contabilidad de costos.	En este lapso de tiempo se diseñó la estructura básica de la contabilidad de costos y se integraron los registros de los costos a las cuentas generales en países como Inglaterra y Estados Unidos y se aportaron conceptos tales como: Establecimientos de procedimientos de distribución de los costos indirectos de fabricación adaptación de los informes y registros para los usuarios internos y externos, valuación de los inventarios y estimación de costos de materiales y mano de obra.
Entre 1920 y 1930	La contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación.	Lo cual demandaba la necesidad de crear formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos, fruto de esto el surgimiento de los costos predeterminados y los costos estándar, cuando el norteamericano Frederick W. Taylor empezó a experimentar los costos estándar en la empresa de acero BETHLEHEM STEEL CO.
1940	Una nueva visión de los costos, se habla de calidad por primera vez.	<p>Posterior a la gran depresión se comienza a dar gran preponderancia a diferentes sistemas de costos y a los presupuestos como herramienta clave en la dirección de las organizaciones. Entre las razones que evidenciaban el nuevo auge de la contabilidad de costos figuraban:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de los ferrocarriles • El valor de los activos fijos utilizados por las empresas que hicieron aparecer la necesidad de controlar los costos indirectos • El tamaño y la complejidad de las empresas y por consiguiente las dificultades administrativas a las que se enfrentaban • La necesidad de disponer de una herramienta confiable que les permitiera fijar los precios de venta. <p>Hasta la mitad del siglo XX la calidad era vista como un problema que se solucionaba mediante herramientas de inspección. En los años 40 todos los productos finales se probaban 100% para intentar asegurar la ausencia de defectos. En esta época Calidad se definía como la adecuación de un producto a su uso (Evans, 1995).¹¹</p>

¹¹ www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/

1950	Aparece el sistema Justo a tiempo	“El Just in time nació en Japón, donde fue aplicado por la empresa automovilística Toyota que lo empezó a utilizar a principios de los años 50 y el propósito principal de este sistema era eliminar todos los elementos innecesarios en el área de producción (que incluye desde el departamento de compras de materias primas, hasta el de servicio al cliente, pasando por recursos humanos, finanzas, etc.) y es utilizado para alcanzar reducciones de costos nunca imaginados y cumpliendo con las necesidades de los clientes a los costos mas bajos posibles”. ¹²
“1953	Aplicación	El norteamericano AC. LITTELTON en vista del crecimiento de los activos fijos definía la necesidad de amortizarlos a través de tasas de consumo a los productos fabricados como costos indirectos.
1955	Aparecen primeros entes de control	Surge el concepto de contraloría como medio de control de las actividades de producción y finanzas de las organizaciones y un lustro después, el concepto de contabilidad administrativa como herramienta del análisis de los costos de fabricación y como instrumento básico para el proceso de la toma de decisiones.
1980	Estancamiento	Las empresas industriales consideraban que sus procedimientos de acumulación de costos constituían secretos industriales pues el sistema de información financiera no incluía las bases de datos y archivos de la contabilidad de costos. Indiscutiblemente esto se tradujo en estancamiento para la contabilidad de costos con relación a otras ramas de la notabilidad hasta cuando se comprobó que su aplicación producía beneficios.
1981	Evidencia de la utilidad de la contabilidad de costos.	El norteamericano HT. JHONSON resalto a importancia de la contabilidad de costos y los sistemas de costos como herramienta clave para brindar la información a la gerencia sobre la producción, lo cual implicaba existencia de archivos de costos útiles por la fijación de precios adecuados en mercados competitivos.” ¹³
Mediados de la década de	Aparece el Costeo ABC	Este modelo, sin duda alguna, ha sido el más efectivo de todos hasta nuestros días ya que permite tener una mayor exactitud en la asignación

¹² El sistema de producción Toyota- Yasuhiro Monden- Ediciones Macchi-1993

¹³ www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/

los 80		de los costos de las empresas, y permite además, la visión de ellas por actividad. ¹⁴
Década de los 90	Surgimiento de sistemas de gestión de calidad.	La liberalización de los mercados, las nuevas tecnologías, el incremento de la competencia y la necesidad de realizar drásticas reducciones de costes, han hecho surgir en muchas empresas programas de implantación de Sistemas de Gestión de Calidad Total, con el objetivo fundamental de aumentar la competitividad y de satisfacer las expectativas de los clientes. ¹⁵
Inicios del siglo XXI	Nuevo entorno empresarial.	Es imperante denotar que una eficiente gestión de los costos en ese nuevo entorno organizacional y productivo, puede ser determinante en la medición de resultados y rendimientos como ventaja competitiva. Hoy, el papel de la contabilidad de gestión está mostrando y evidenciando nuevos horizontes y herramientas útiles en esa labor, tales como: costos por actividades, control total de la calidad (TQM), control contable de círculos de calidad, sistemas de planificación de necesidades de materiales (MRP), tecnologías de producción óptima (OPT), técnicas justo a tiempo (JIT), sistemas de fabricación flexible (FMS), contabilidad de gestión medioambiental, indicadores de gestión integrales (BSC) y utilización de sistemas expertos. ¹⁶
Siglo XXI	LA CALIDAD Y SUS COSTOS	La calidad es otro aspecto de actualidad, que cobra importancia en el mundo de los negocios y las empresas; en muchas operaciones de manufactura y producción, los problemas de calidad pueden paralizar una planta entera y ocasionar una reacción en cadena en la red de distribución. Esto se debe ante todo a la naturaleza integrada de los procesos de producción, que además puede exacerbarse por aspectos como un inventario “justo a tiempo”. A menudo, las fallas en el envío de productos generan interrupciones costosas para los clientes, indemnizaciones onerosas, y algo aún mas lamentable: clientes insatisfechos. Los programas de calidad de productos y servicios se han desplazado de las operaciones de manufactura al trabajo del conocimiento y de servicios. La nueva materia prima es el conocimiento, la información y la

¹⁴ GÓMEZ, Giovanni E., “Una aproximación a la historia de los costos en contabilidad”, *Sitio Web GestioPolis.com*, [en línea], actualizado para el año 2008, disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/43/histocosto.htm>

¹⁵ www.gestiopolis.com/evolucion-historica-de-los-costos-de-calidad/

¹⁶ artemisa.unicauca.edu.co/~dcruz/evolucioncostos.htm

		innovación y estas son las principales fuentes de valor. ¹⁷
--	--	------------------------------------------------------------------------

La historia de la contabilidad de costos expuesta anteriormente nos muestra la gran importancia que tienen desde tiempos remotos los sistemas y metodologías de costos en las organizaciones económicas. La implementación de un sistema o metodología de costos es de gran importancia para las empresas que se dedican a la producción o prestación de un bien o servicio, ya que este servirá para determinar tanto los precios como las utilidades que se desean obtener por realizar cada una de sus actividades, es fundamental llevar un control de costos bajo principios perfectamente identificados porque esto no es exclusivo de las grandes empresas, por lo cual también debe ser aplicable a las medianas y pequeñas empresas, porque estos principios se pueden adaptar a las necesidades específicas de cada una de las empresas a estudiar. La finalidad de contar con un sistema de costos en las empresas es obtener un servicio o producto con el mínimo de errores posibles, que permitan entregar al público un precio asequible para ellos sin que la empresa tenga perdidas, esto hará obtener a la empresa un equilibrio en toda su generalidad.

La contabilidad de costos es una herramienta que facilita a la gerencia la realización de actividades como lo son: la planeación, organización, dirección y control para lograr una mejor toma de decisiones, así como una organización efectiva en el equipo de trabajo, dentro de las principales decisiones que los directivos de las empresas deben tomar con el fin de incrementar el valor de la empresa, se encuentran las decisiones de financiamiento, inversión y la elaboración de presupuestos. Para la elaboración de todas estas actividades el directivo requiere que la información en la cual se basa la toma de decisiones sea lo más exacta posible, para que así la decisión tomada sea la correcta.

¹⁷ artemisa.unicauca.edu.co/~dcruz/evolucioncostos.htm

6. DISEÑO METODOLÓGICO

Este estudio se fundamenta en el enfoque descriptivo empleando el método de investigación de tipo descriptivo y explicativo donde se aplicaron encuestas, las cuales nos dieron la información real de las respuestas obtenidas en cada una de las empresas escogidas a encuestar, lo cual permitió identificar la carencias y las variables que no permiten que las empresas sogamoseñas de los sectores industrial, de servicios, mineras y agropecuarias adopten los sistemas de costos más reconocidos a nivel nacional, los cuales son empleados en un sin número de empresas en el Colombia y en el mundo, las cuales han sido más competitivas al emplear dichos sistemas.

6.1. TIPO DE ESTUDIO

En el desarrollo de la monografía se utilizo el tipo de estudio descriptivo y explicativo, el descriptivo que se soporta mediante la caracterización de las diferentes circunstancias que afectan a los sectores empresariales objeto de estudio, y el estudio explicativo mediante el cual se conocieron las causas por las cuales los sectores de servicios, minero y agropecuario no implementan los sistemas o metodologías de costos, obteniendo dichos resultados mediante encuestas practicadas a cada una de las empresas.

6.2. TÉCNICAS Y FUENTES DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

6.2.1. Fuentes Primarias. La fuente primaria para realizar este proyecto fue la encuesta. Además de compilar la información donde nos remitimos a los textos, revistas, documentos y demás literatura que sobre esta materia se han escrito por diferentes autores, publicaciones que en Internet realizan las personas especialistas en el tema.

- Técnicas.
 - ✓ Se aplicó la encuesta a la muestra seleccionada. Se revisó y analizo la documentación que investigamos, para evaluar y definir aspectos importantes sobre el tema, la cual está disponible principalmente en internet, revistas, leyes e información.

6.2.2. Fuentes Secundarias. Para la comprensión del entorno en el que están inmersas las empresas de los sectores industrial, de servicios, agropecuario y minero, utilizamos como técnica la observación directa para recolectar información que nos permitirá considerar las

empresas sin intermediaciones y así definir su situación actual de forma más inmediata.

- Técnicas
 - ✓ Encuestar a cada una de las empresas de la muestra seleccionada del sector industrial, de servicios, minero y agropecuario de la ciudad de Sogamoso, Boyacá.
 - ✓ Revisión y recopilación de los datos que se obtienen a diario en cada de las visitas a las empresas
 - ✓ Informe de avances.

6.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

6.3.1. Preparación. En esta etapa se definieron las necesidades de las empresas del sector industrial, de servicios, mineras y agropecuarias a quienes encuestamos para saber si cuentan o no con un sistema o metodología de costos.

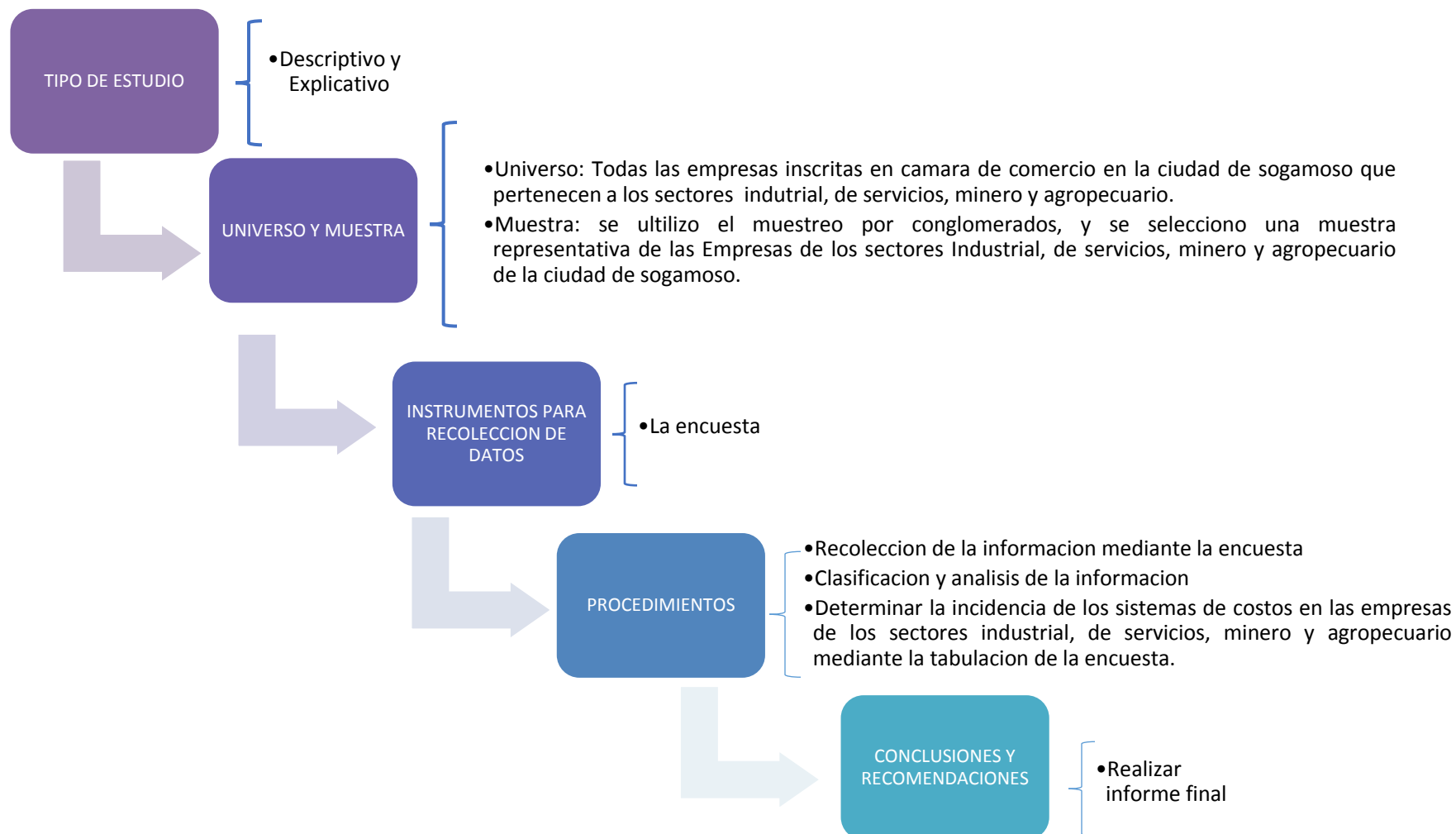
6.3.2. Recolección de la Información. La información se obtuvo de acuerdo a las técnicas definidas en las fuentes primarias y secundarias.

6.3.3. Análisis de la Información. Luego de la recolección de datos que se obtuvo mediante las encuestas se permitió analizar de forma inmediata y real, definir la situación de las empresas en cuanto a la aplicación o no de los sistemas o metodologías de costos y esto permitió el éxito de la investigación.



6.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

Los datos recopilados se tabularon y analizaron mediante el tratamiento estadístico de distribución de frecuencias que género como resultado un estudio detallado de la incidencia de los sistemas o metodologías de costos en las empresas de los sectores industrial, de servicios, minero y agropecuario en la ciudad de Sogamoso, Boyacá. De igual forma se analiza la información suministrada por cada una de las empresas, permitiendo de esta manera obtener los resultados de los objetivos propuestos inicialmente, también se puede evidenciar la importancia del profesional en el área contable como apoyo fundamental en la toma de decisiones dentro de la organización y se demuestran las diferencias que se presentan cuando se cuenta o no con un profesional encargado del tema en estudio.

6.5. DISEÑO METODOLOGICO



Fuente: Autoras

	<p>INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGÍAS DE COSTOS EN LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACA</p>	
	INFORME FINAL	

7. RESULTADOS DEL ESTUDIO

7.1. **Objetivo No.1**“Caracterizar los sistemas o metodologías de costos que han sido tendencia en el transcurso del tiempo, identificando las ventajas y desventajas que puede recibir una organización con su aplicación”.



El desarrollo de este objetivo se encuentra en el cuadro anexo No. 1

7.2. **Objetivo No. 2** “Determinar a través de una encuesta aplicada a la muestra representativa de empresas registradas en cámara de comercio de Sogamoso, el grado de conocimiento y manejo de los sistemas o metodologías de costos, establecidos en el primer objetivo”.

En la actualidad debido al avance y crecimiento de la economía mundial, la contabilidad ha recibido un gran impacto y debido a ello ha surgido la necesidad de crear nuevas metodologías o sistemas, específicamente en el área de costos, que han servido como apoyo en la toma de decisiones y han sido de gran utilidad para el crecimiento y el éxito de las diferentes organizaciones económicas a nivel mundial. Para establecer el grado de conocimiento y manejo de los sistemas o metodologías de costos nombrados y descritos en el cuadro anterior fue necesario aplicar una encuesta donde se evidencia que realmente en la ciudad de Sogamoso la gran mayoría de los empresarios no conocen en gran dimensión los sistemas o metodologías de costos nombrados y que posiblemente puedan ser utilizados en su empresa, aquellos que los conocen no lo hacen ampliamente y muchas de las empresas no los utilizan.

Las encuestas realizadas nos permitieron evidenciar que los sistemas o metodologías de costos que más se conocen en las empresas de la ciudad de Sogamoso son: el sistema de costo variable (Direct Costing), el sistema de costo total (Full Costing), y el sistema de Costo Estándar, sin embargo, aunque estos se conocen en cierta medida, muy pocas empresas los están implementando o los desean implementar en ocasiones futuras.

También podemos afirmar con esta encuesta que es muy bajo el nivel de interés por adquirir un sistema o metodología de costos, posiblemente esto suceda ya que los encargados de manejar la información de los costos (Contadores públicos y Gerentes, en la mayoría de empresas), no están lo suficientemente capacitados, y la gerencia de las organizaciones considera que al implementarlos se incurriría

	<p>INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGIAS DE COSTOS EN LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACA</p>	
	<p>INFORME FINAL</p>	

en demasiados costos y que no se generarían suficientes beneficios. Es de resaltar que las empresas de la ciudad de Sogamoso tienen poco conocimiento de metodologías o sistemas de costos reconocidos mundialmente como lo son: el sistema de administración basado en actividades (ABM), el sistema de administración basado en el tiempo TBM, el sistema de tecnología de producción optima (OPT), el sistema de Gestión Estratégica de Costos, el método de evaluación comparativa (Benchmarking) y el sistema de Costo de Distribución Física Internacional.

Se puede concluir que en las empresas de los sectores industrial de servicios, minero y agropecuario de la ciudad de Sogamoso, el nivel de conocimiento con referencia a los sistemas o metodologías de costos es muy precario y se necesita con urgencia la intervención de los profesionales contables y de las entidades publicas y privadas que puedan brindar la adecuada capacitación y dirección a todos los empresarios sogamoseños con el fin de que los mismos conozcan y se conciencien de los beneficios y ganancias que pueden adquirir con dicha implementación en sus empresas.

7.3. Objetivo No. 3 “Interpretar las principales barreras que han impedido la aplicación y manejo adecuado de los sistemas o metodologías de costos en las empresas Sogamoseñas”.

También se pudo apreciar que día a día las empresas sogamoseñas se ven influenciadas con ciertas barreras a la hora de decidir si se invierte en sistemas o metodologías de costos, entre los principales obstáculos se pudo hallar primero que todo la falta de recursos monetarios, esto se debe a que la gran mayoría de empresas en la ciudad de Sogamoso son MIPYMES, por otra parte, un factor que influye significativamente en la toma de decisiones respecto a la implementación de los diferentes sistemas o metodologías de costos es la falta de profesionales especialistas en costos, además, podemos ver que la falta de información de costos aplicables a su organización hace que se piense que la inversión no cumpliría con las expectativas.

Es por ello que al manejo del área de costos dentro de las organizaciones de los sectores industrial, de servicios, minero y agropecuario de la ciudad de Sogamoso no se le esta dando la importancia que debe atribuírsele, aun cuando se tiene la certeza que las empresas que si han dado un paso adelante y han invertido en algún sistema o metodología de costos presentan en su organización un incremento en sus utilidades y que su crecimiento en el mercado ostento un aumento significativo.

8. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Una vez recolectada la información mediante la aplicación del instrumento de investigación, en este caso la encuesta, se tabulan los resultados y se hace un análisis estadístico el cual nos arrojó los siguientes resultados:



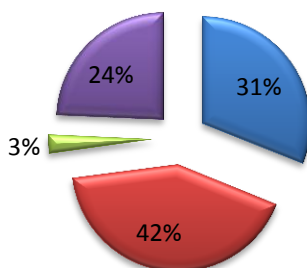
INTERPRETACIÓN: el 32% de las empresas encuestadas pertenecen al sector de servicios, el 28% al sector industrial, el 10% al sector minero, el 3% al sector agropecuario y el 3% a otros sectores no mencionados. El 24% de las empresas encuestadas se negaron a responder esta pregunta por diferentes razones.

ANALISIS: de la muestra selecciona de empresas en la ciudad de Sogamoso, se puede evidenciar que prevalece la presencia de empresas del sector de servicios y del sector industrial, mientras que las empresas de los sectores minero y agropecuario tienen poca representación en nuestra ciudad. Esta pregunta es importante para la investigación porque nos contextualiza en el entorno donde se va a realizar el estudio.



2. ¿Por su tamaño a que grupo pertenece?

■ a. Micro ■ b. Mediana ■ c. Grande ■ No respondio

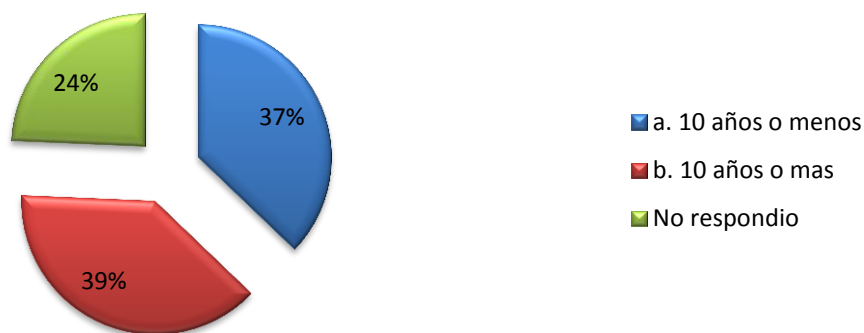


INTERPRETACION: de las empresas encuestadas el 42% pertenece a las empresas medinas, el 31% a las microempresas, el 3% a las grandes empresas y el 31% hacen parte de las empresas que no quisieron responder la encuesta.

ANALISIS: De las empresas encuestadas en la ciudad de Sogamoso podemos demostrar que la gran mayoría por su tamaño son empresas medianas y pequeñas y se evidencia que un porcentaje menor de ellas son grandes empresas, es decir que en nuestra ciudad prevalece la creación de MIPYMES. Se puede decir que es importante el tamaño de las empresas a la hora de hablar de gestión de costos porque aunque este es un tema de vital importancia en toda organización sin importar su tamaño también es de resaltar que las empresas grandes tiene mas necesidad de invertir en sistemas de gestión de costos para sobresalir en el mercado actual.



3. ¿Cuántos años de antigüedad tiene la empresa?

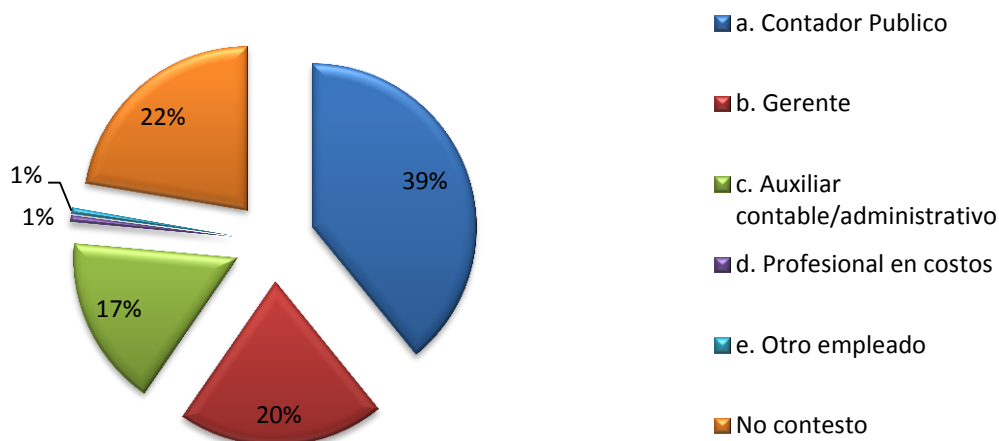


INTERPRETACION: El 39% de las empresas encuestadas en la ciudad de Sogamoso desarrollan su actividad económica hace 10 años o más, el 31% hace 10 años o menos y el 24% no respondieron la pregunta.

ANALISIS: mediante esta encuesta se pudo probar que el desarrollo de las empresas en la ciudad de Sogamoso está en constante activación y crecimiento, puesto que los porcentajes tanto de las empresas con antigüedad menor y mayor a 10 años son casi iguales, es decir que el ambiente empresarial en la ciudad está en progreso.



4. ¿ Quien es el encargado en su empresa de manejar la informacion contable relacionada con el area de costos?

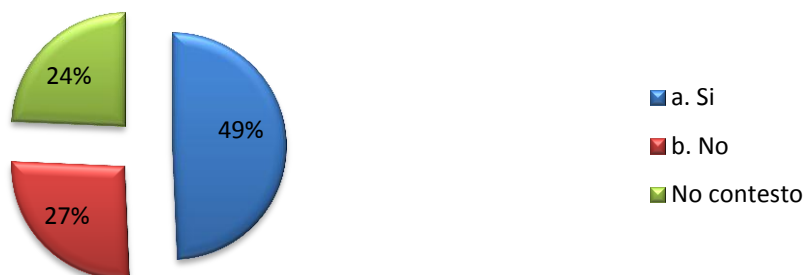


INTERPRETACION: el 39% de las empresas manifiestan que es el contador público quien maneja la información relacionada con el área de costos, el 20% el gerente, el 17% el auxiliar contable o administrativo, el 1% el profesional en costos, el 1% otro empleado y el 22% no respondió la encuesta.

ANALISIS: Se puede ver que en la ciudad de Sogamoso en la mayoría de las empresas el Contador Público juega un papel importante en el manejo de la información, seguido por el gerente, sin embargo, el hecho de que un porcentaje tan alto de empresas no hayan respondido es poco confortable, por otra parte el hecho de que solo el uno por ciento de los encuestados haya dicho que el encargado de manejar la información de costos es un profesional de Costos evidencia la necesidad que hay en nuestro entorno de contar con profesionales de costos disponibles, además hace falta que los profesionales en costos que están trabajando en su área demuestren más los beneficios de la contabilidad de costos en cada una de las empresas.



5. ¿ Ha recibido algun tipo de capacitacion u orientacion acerca de la informacion referente a sistemas y metodologias de costos practicables en su empresa?

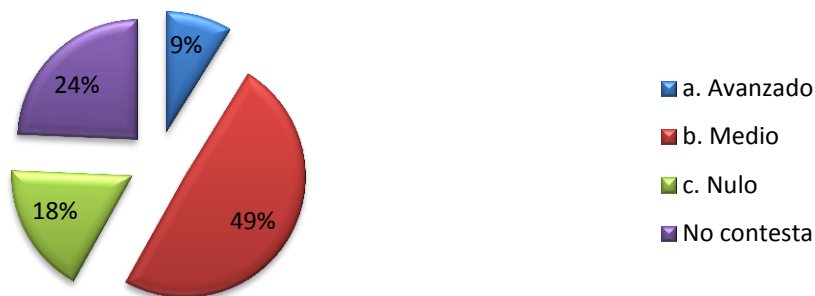


INTERPRETACION: El 49% de las empresas encuestadas ha recibido algún tipo de capacitación acerca de las metodologías de costos aplicables en su empresa mientras que el 27% de ellas no ha recibido ningún tipo de capacitación. Un 24% se abstuvo de contestar la encuesta.

ANALISIS: el hecho de que niciquiera el 50% de las personas encuestadas hayan recibido algún tipo de información referente a las metodologías o sistemas de costos aplicables a su empresa es preocupante, ya que este tipo de capacitaciones son importantes para el crecimiento y el éxito de las empresas, este resultado nos hace pensar que las empresas sogamoseñas no le están dando la debida importancia a este tema, exponiéndose a un decrecimiento o estancamiento en su economía.



6. ¿Qué tipo de conocimiento tiene usted acerca de los sistemas y/o las metodologías que se pueden utilizar dentro de su empresa?



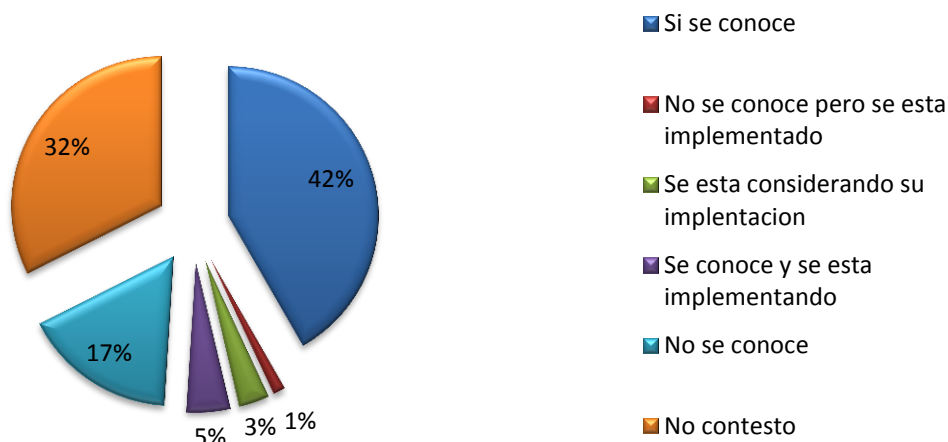
INTERPRETACION: El 49% de las empresas encuestadas tiene un conocimiento medio acerca de las metodologías de costos aplicables a su empresa, el 18% de ellas tiene un conocimiento nulo de dichos sistemas, el 9% afirman tener un conocimiento avanzado y el 24% hace parte de las empresas que se negaron a responder la encuesta.

ANALISIS: con las encuestas realizadas se puede ver que un buen porcentaje de las empresas sogamoseñas tiene algún tipo de conocimiento acerca de los sistemas o metodologías de costos que se pueden utilizar en su empresa, sin embargo, el hecho de que solo un nueve por ciento de la muestra de empresas en la ciudad de Sogamoso tenga un conocimiento avanzado evidencia la necesidad de buscar formas para incentivar el uso de sistemas de costos.

PREGUNTA 7: A continuación se enuncian diferentes sistemas o metodologías de costos reconocidas y utilizadas a nivel mundial por las empresas, por favor seleccione la que usted conozca y utilice en su empresa. Si su empresa está pensando en cambiar o implementar una nueva metodología, técnica o sistema de costeo. Si no utiliza o no conoce ninguna de las metodologías expuestas.

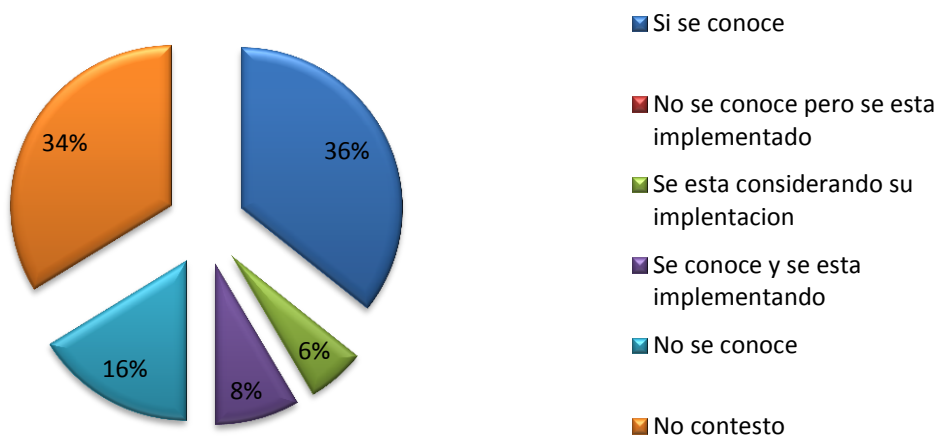


Direct Costing (costo variable)



INTERPRETACION: El 42% de las empresas conocen acerca de la metodología de COSTO VARIABLE, el 17% no conoce acerca de la metodología, el 5% la conoce y la está implementando, el 3% considera la implementación de dicha metodología, el 1% no la conoce pero la están implementando y el 32% no contestaron a la pregunta.

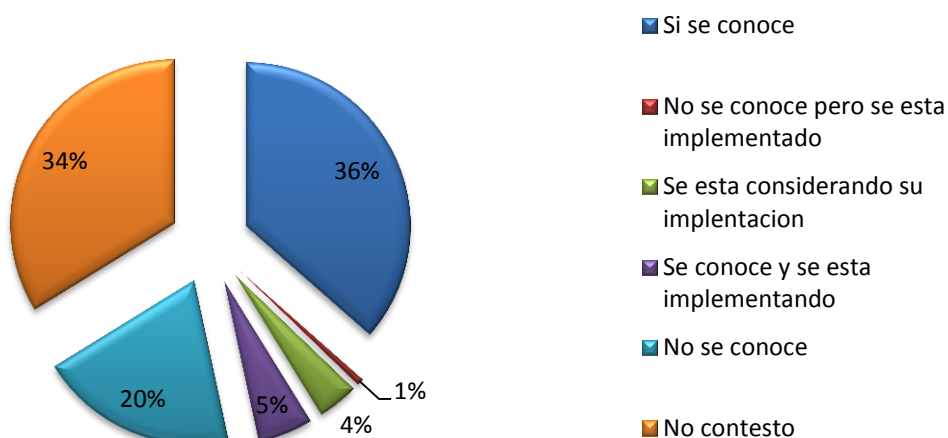
Full Costing (costo total)



INTERPRETACION: El 36% de las empresas encuestadas si conocen acerca de la metodología de COSTO TOTAL, el 16% no la conocen, el 8% la conocen y la están implementando, el 6% están considerando la implementación de dicha metodología y el 34% restante no contestaron a la pregunta.

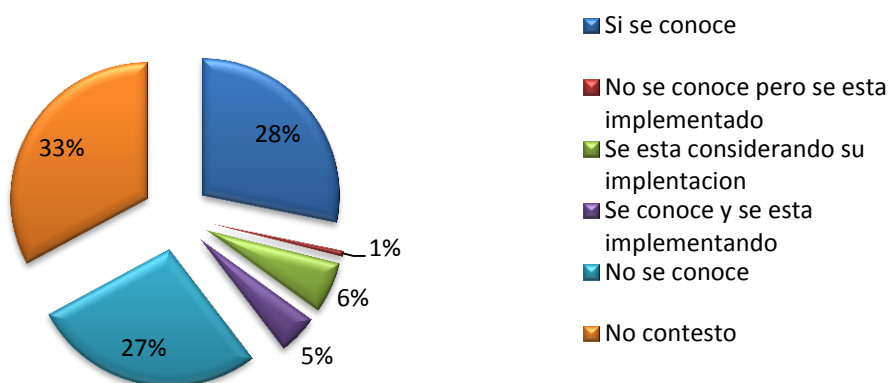


Costo Estándar



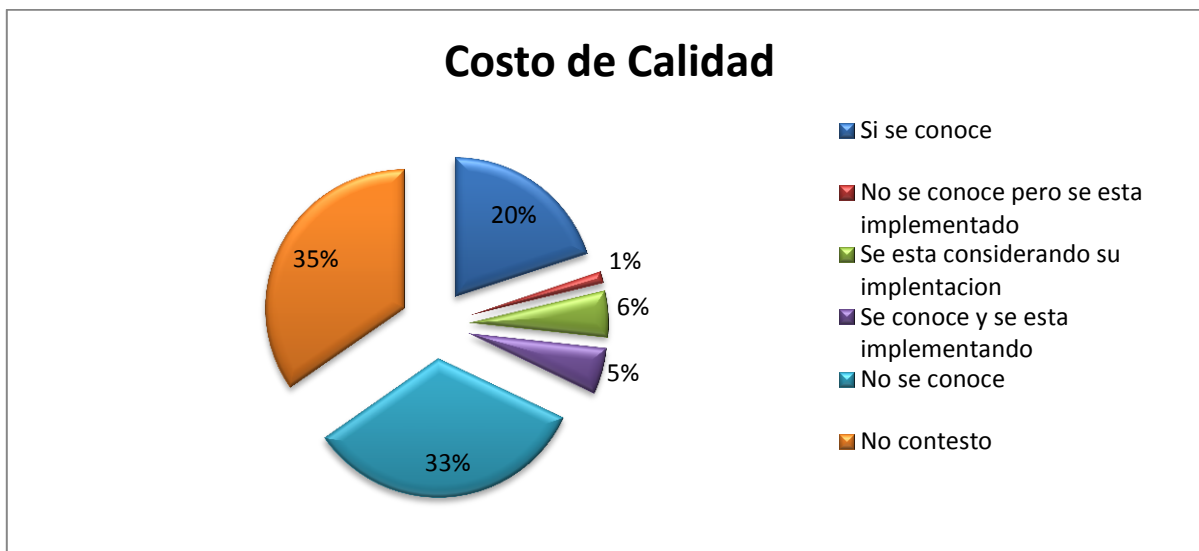
INTERPRETACION: El 36% de las empresas conocen acerca de la metodología del COSTO ESTANDAR, el 20% no conoce acerca de la metodología, el 5% la conoce y la está implementando el 4% considera la implementación de dicha metodología, el 1% no la conoce pero la están implementado y el 34% no contestaron a la pregunta.

Costo (ABC)

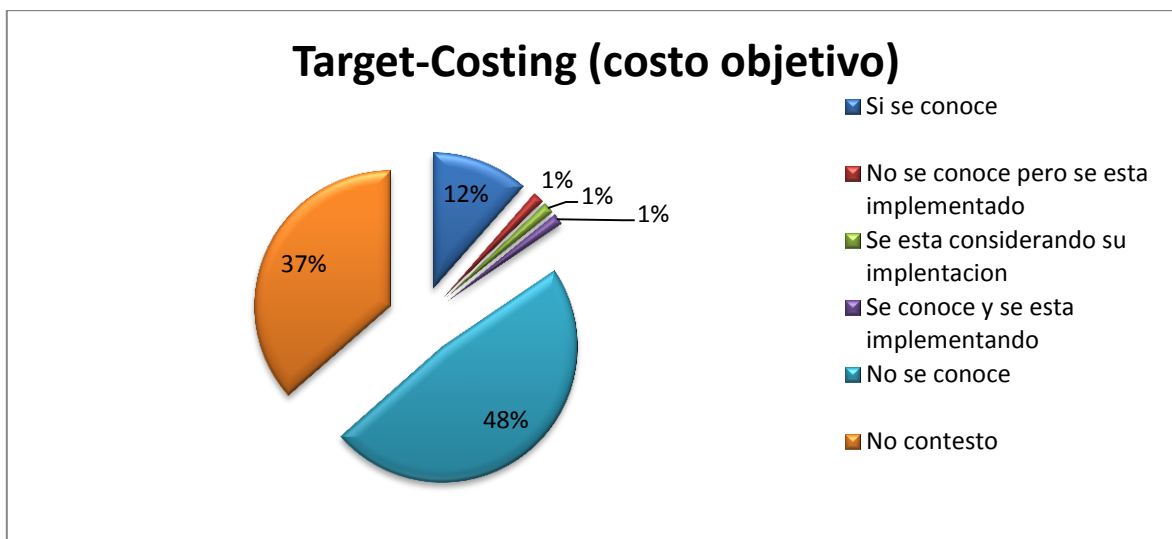




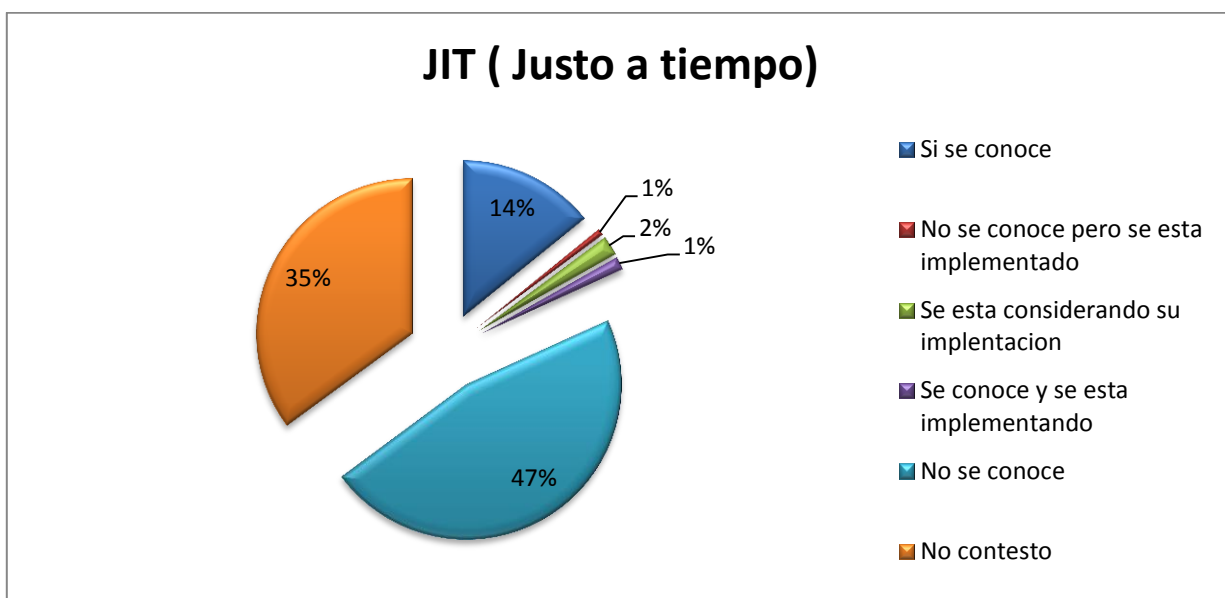
INTERPRETACION: El 28% de las empresas conocen acerca de la metodología del COSTO ABC, el 27% no conoce acerca esta metodología, el 5% la conoce y la está implementando, el 6% considera la implementación de dicha metodología, el 1% no la conoce pero la están implementando y el 33% no contestaron a la pregunta



INTERPRETACION: El 20% de las empresas conocen acerca de la metodología del COSTO DE CALIDAD, el 33% no conoce esta metodología, el 5% la conoce y la está implementando, el 6% considera la implementación de dicha metodología, el 1% no la conoce pero la está implementando y el 35% no contestaron a la pregunta.



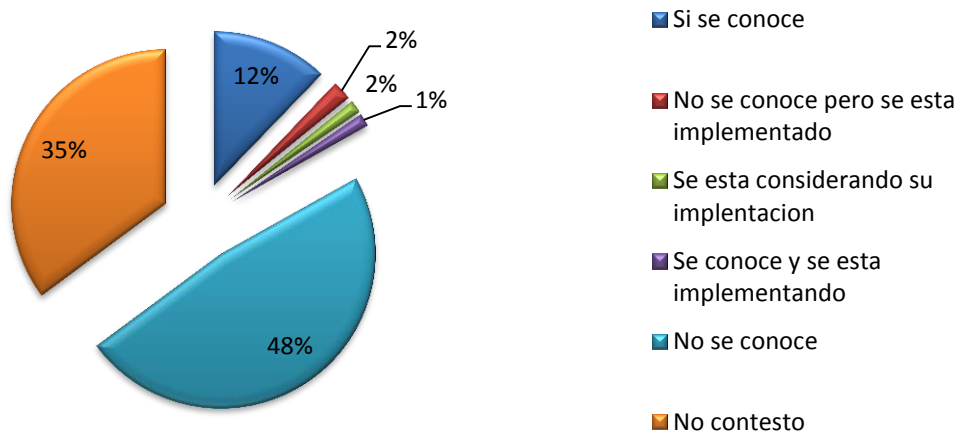
INTERPRETACION: El 12% de las empresas conocen acerca de la metodología del COSTO OBJETIVO, el 48% no conoce acerca de la metodología, el 1% la conoce y la está implementando, el 1% considera la implementación de dicha metodología, el 1% no la conoce pero la está implementando y el 37% no contestaron a la pregunta.



INTERPRETACION: El 14% de las empresas conocen acerca de la metodología JUSTO A TIEMPO, el 47% no conoce acerca de la metodología, el 1% la conoce y la está implementando el 2% considera la implementación de dicha metodología, el 1% no la conoce pero la están implementando y el 35% no contestaron a la pregunta.

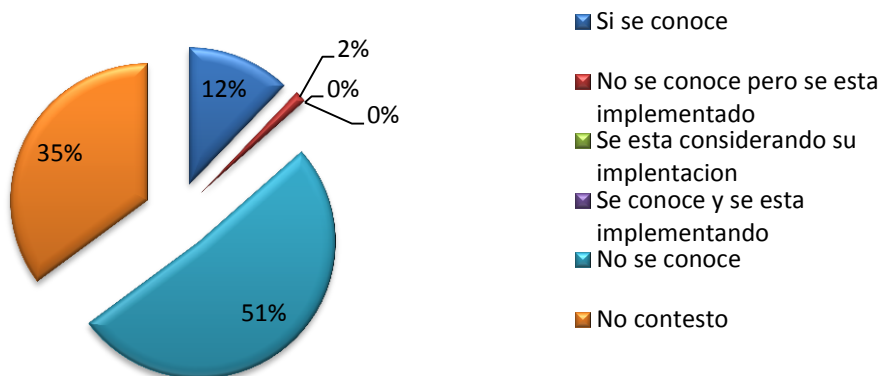


TQM (Administración de calidad total)



INTERPRETACION: El 12% de las empresas conocen acerca de la metodología ADMINISTRACION DE CALIDAD TOTAL, el 48% no conoce acerca de la metodología, el 1% la conoce y la está implementando, el 2% considera la implementación de dicha metodología, el 2% no la conoce pero la está implementando y el 35% no contestaron a la pregunta.

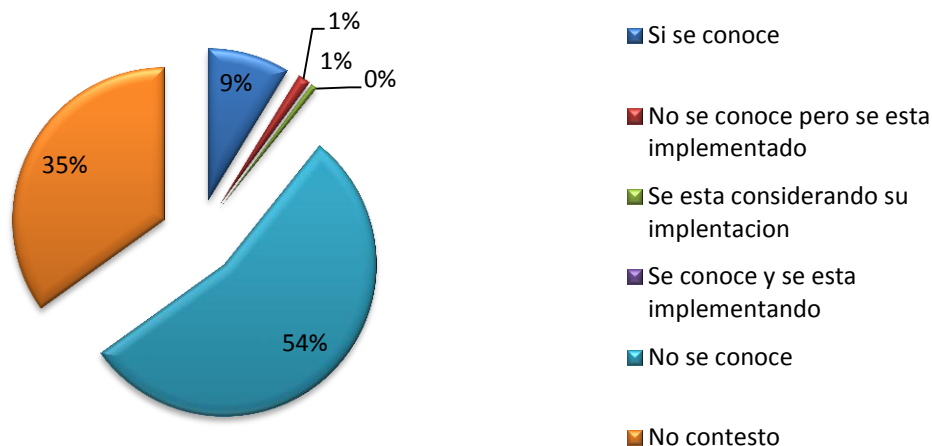
ABM (Administración Basada en Actividades)



INTERPRETACION: El 12% de las empresas conocen acerca de la metodología ADMINISTRACION BASADA EN ACTIVIDADES, el 51% no conoce acerca de la metodología, el 2% no la conoce pero la están implementando y el 35% no contestaron a la pregunta.

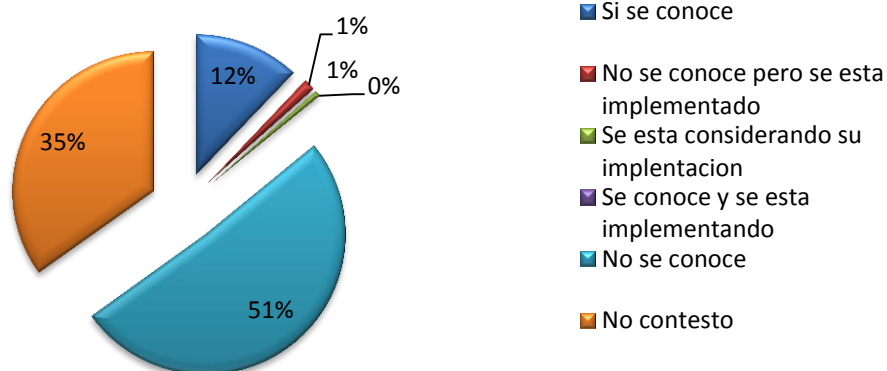


TBM (Administración basada en el tiempo)



INTERPRETACION: El 9% de las empresas conocen acerca de la metodología ADMINISTRACION BASADA EN EL TIEMPO, el 54% no conoce acerca de la metodología, el 1% la conoce y la está implementando, el 1% no la conoce pero la está implementando y el 35% no contestaron a la pregunta.

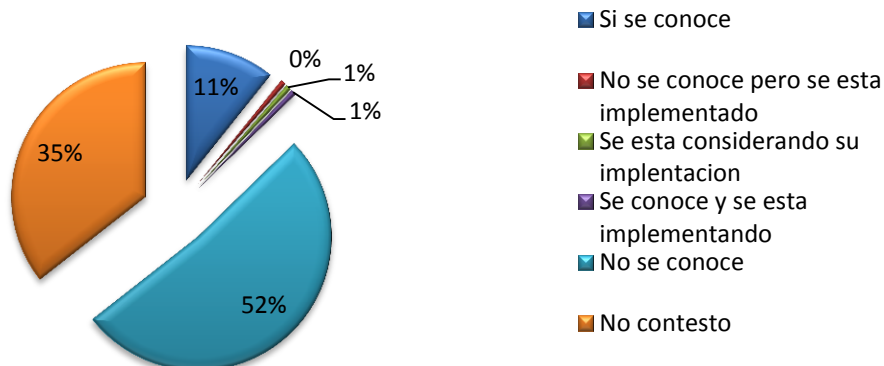
OPT (Tecnología de producción optima)



INTERPRETACION: El 12% de las empresas conocen acerca de la metodología TECNOLOGIA DE PRODUCCION OPTIMA, el 51% no conoce acerca de la metodología, el 1% la conoce y la está implementando, el 1% no la conoce pero la está implementando y el 35% no contestaron a la pregunta.

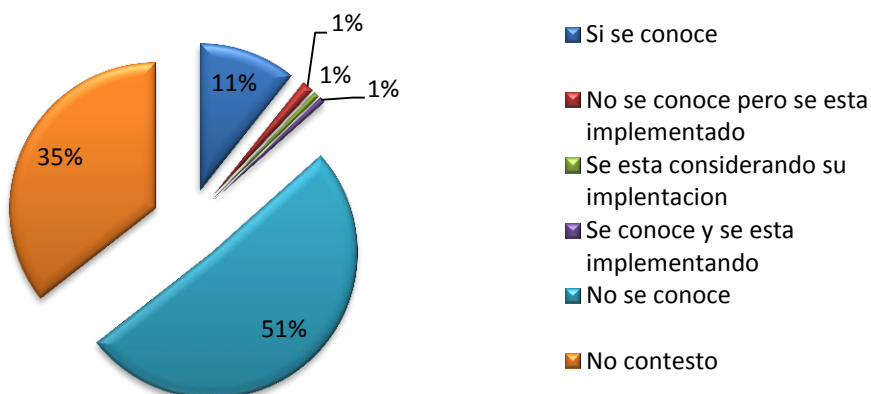


Benchmarking (Evaluación comparativa)



INTERPRETACION: El 11% de las empresas conocen acerca de la metodología EVALUACION COMPARATIVA, el 52% no conoce acerca de la metodología, el 1% la conoce y la está implementando, el 1% considera la implementación de dicha metodología y el 35% no contestaron a la pregunta

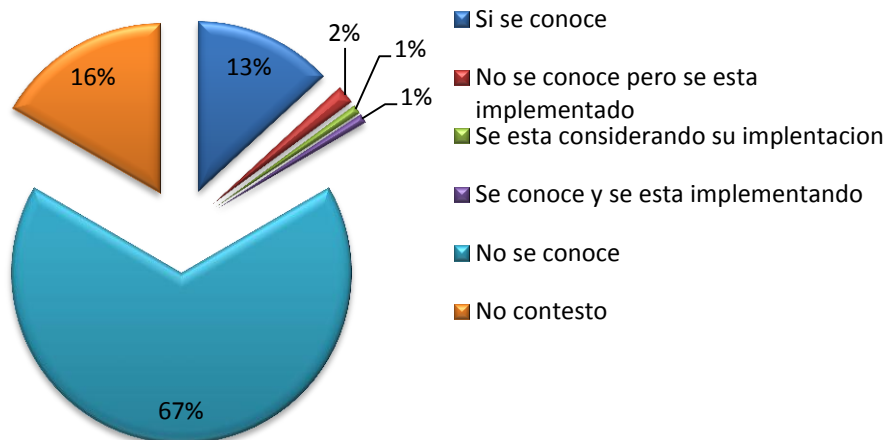
Gestión estratégica de costos



INTERPRETACION: El 11% de las empresas conocen acerca de la metodología GESTION ESTRATEGICA DE COSTOS, el 51% no conoce acerca de la metodología, el 1% la conoce y la está implementando, el 1% considera la implementación de dicha metodología el 1% no la conoce pero la está implementando y el 35% no contestaron a la pregunta.



Costos de Distribución física Internacional DFI

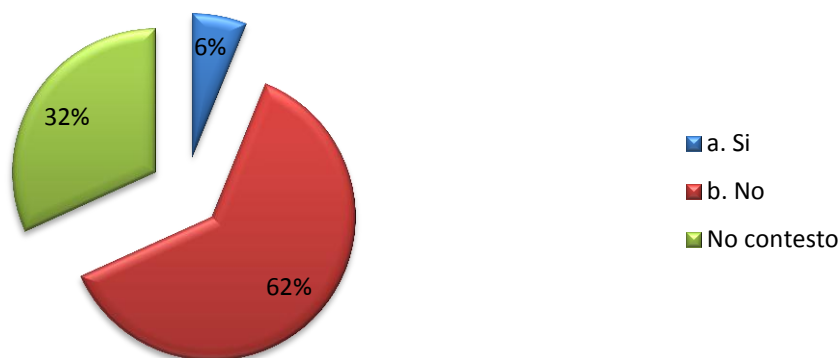


INTERPRETACION: El 13% de las empresas conocen acerca de la metodología COSTOS DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DFI, el 67% no conoce acerca de la metodología, el 1% la conoce y la está implementando, el 1% considera la implementación de dicha metodología, el 2% no la conoce pero la están implementando y el 16% no contestaron a la pregunta.

ANALISIS PREGUNTA 7: Como se puede ver en las encuestas realizadas, de los sistemas propuestos los sistemas o metodologías de costos que más se conocen en las empresas de la ciudad de Sogamoso son: el Direct Costing, el Full Costing, y el Costo Estándar, sin embargo, aunque estos se conocen en cierta medida, es muy pequeño el porcentaje que los está implementando e incluso es menor el porcentaje de empresas que está considerando su implementación en un futuro, esto indica que las empresas hasta el momento no consideran necesaria la implementación de sistemas de costos ya que ni siquiera tienen intereses en implementarlos, esto se puede deber a que los encargados de manejar la información de los costos (Contadores públicos y Gerentes, en la mayoría de empresas), no están lo suficientemente capacitados, y consideran que al implementarlos se incurriría en demasiados costos y que no se generarían suficientes beneficios; por otra parte, podemos ver que los sistemas que menos se conocen, y por lo tanto no se están implementando, son: el ABM, el TBM, el OPT, el de Gestión Estratégica de Costos, el Benchmarking y el Costo de Distribución Física Internacional. También se puede ver que un alto porcentaje se negó a contestar.



8. ¿En su empresa utilizan algun sistema o metodologia diferente a las anteriormente nombradas?

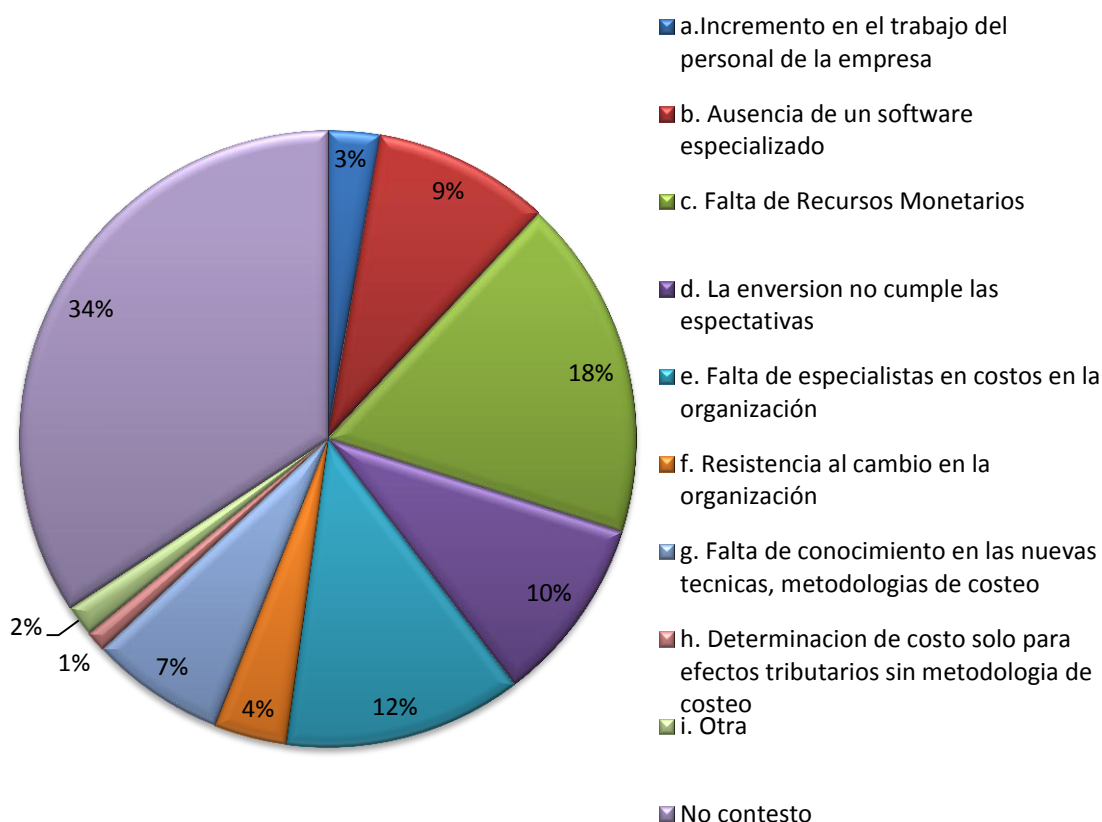


INTERPRETACION: El 62% de las empresas encuestadas no utilizan una metodología diferente a las expuestas en la pregunta anterior, el 6% si utilizan una metodología diferente, el 32% no contesto a la pregunta.

ANALISIS: En la mayoría de las empresas encuestadas no se utiliza ningún sistema de costos diferente a los sugeridos en la encuesta, ya que en esta se establecieron los principales y más convencionales sistemas de costeo.



9. Si no utilizan hasta el momento ningun modelo, tecnica, sistema o metodologia de costos ¿ Cuales han sido las barreras que se lo han impedido?



INTERPRETACIONES: 18% de las empresas encuestadas afirman la falta de recursos monetarios para beneficiarse con un sistema de costos, 12% la falta de especialistas en costos en la organización, el 10% la inversión no cumple las expectativas, 9% ausencia de un software especializado, 7% falta de conocimiento en las nuevas técnicas o metodologías de costeo, 4% resistencia al cambio en la organización, 3% incremento en el personal de la empresa, 2% otras, 1% determinación de costo solo para efectos tributarios sin metodología de costeo, 44% no contesto la pregunta por diferentes razones.

ANALISIS: como se puede percibir en las respuestas de esta pregunta, las empresas en su gran mayoría no han implementado algún sistema o metodología de costos, entre las principales barreras se pudo encontrar primero que todo la falta de recursos monetarios, esto se debe a que la gran mayoría de empresas en la ciudad de Sogamoso son MIPYMES, por otra parte, el otro factor que influye significativamente para la no implementación de los diferentes sistemas o metodologías de costos es la falta de profesionales especialistas en costos, además, podemos ver que la falta de información de costos aplicables a su organización hace que se piense que la inversión no cumpliría con las expectativas.

10. ¿ Tienen previsto adquirir en el futuro algun sistema o metodologia de costos para su empresa?

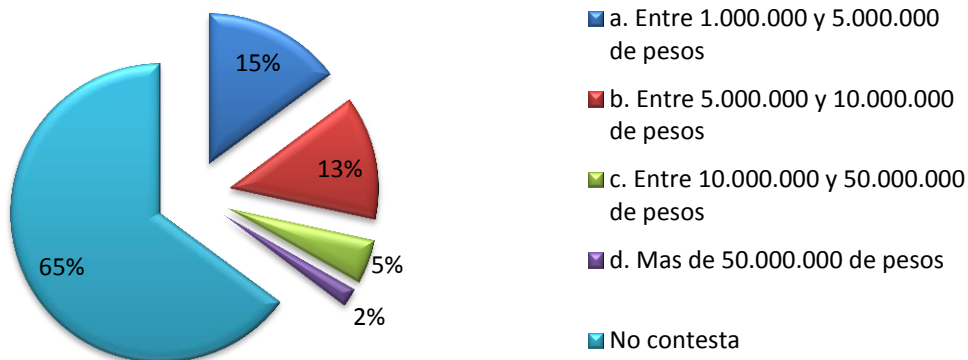


INTERPRETACION: El 42% de las empresas encuestadas en la ciudad de Sogamoso tienen previsto adquirir algún sistema de costos, el 27% de ellas no pretenden adquirir ningún sistema, el 31% no contesto a la pregunta.

ANALISIS: en la encuesta realizada se puede observar que un alto porcentaje tienen gran interés en los sistemas de costos, sin embargo, todavía este porcentaje no alcanza ni siquiera el cincuenta por ciento, hecho que es bastante preocupante, ya que en contraste hay un 27% que da como respuesta un "NO" rotundo.



11. ¿ Cuanto presupuesto invirtio la empresa para la adquisicion y ejecucion de dicho sistema o metodologia de costos?

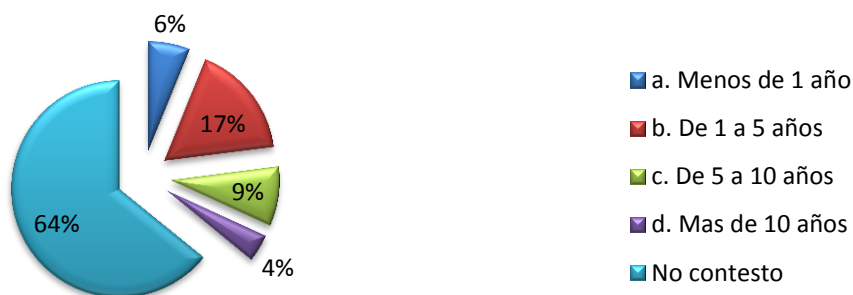


INTERPRETACION: EL 65% de las empresas encuestadas invirtieron en un sistema o una metodología de costos entre 1.000.0000 y 5.000.000 de pesos, el 13% invirtieron entre 5.000.0000 y 10.000.000 de pesos, el 5% entre 10.000.000 y 50.000.000 de pesos, el 2% más de 50.000.000 de pesos y el 65% no respondió la pregunta.

ANALISIS: en la encuesta realizada se pudo notar que en la mayoría de las empresas se muestran desconfiados a la hora de entregar esta información, ya que consideran que es bastante confidencial y que esta puede llegar a mostrar más de lo que se desea acerca del estado de la empresa, por otra parte, de las empresas que si dieron su respuesta el mayor porcentaje muestra que invirtió entre un millón y cinco millones de pesos, esto se debe a que en la gran mayoría las empresas encuestadas son MIPYMES, seguido de las empresas que invirtieron entre cinco y diez millones de pesos.



12. ¿ Cuanto tiempo lleva utilizando el sistema o la metodologia de costos dentro de su empresa?

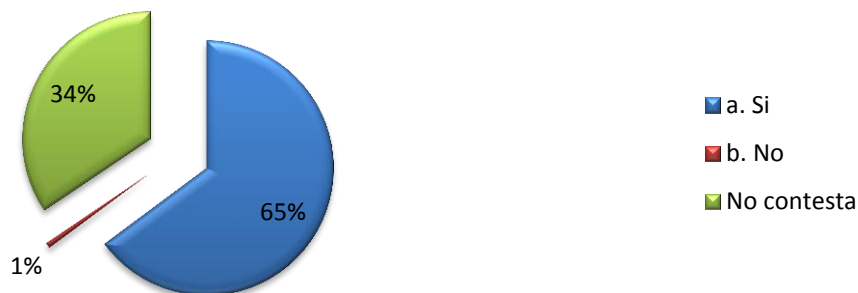


INTERPRETACION: el 17% de las empresas encuestadas lleva utilizando un sistema o una metodología de costos menos de un año, el 9% de 5 a 10 años, el 6% menos de un año, el 4% más de 10 años y el 64% se niega a responder

ANALISIS: como se puede comprender hay un alto grado de abstinencia a esta pregunta, esto se debe a que la gran mayoría de las empresas aún no han tomado la decisión de implementar ningún sistema o metodología de costos y también porque las empresas consideran que esta información es confidencial, sin embargo, del porcentaje que si dio su respuesta se puede ver que en su mayoría llevan implementando los sistemas o metodologías de costos hace menos de cinco años.



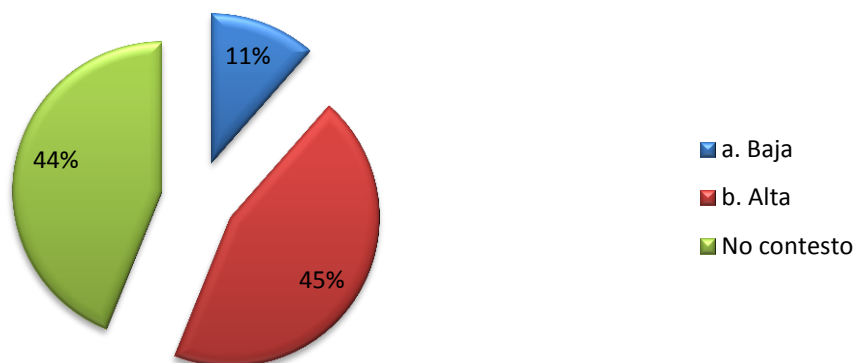
13. ¿ Cree usted que el uso de la contabilidad de costos y la tecnología incrementan la rentabilidad de su empresa?



INTERPRETACION: El 65% de las empresas opinan que la contabilidad de costos incrementa la rentabilidad de las empresas, el 1% no cree que incremente y el 34% no contestaron la pregunta.

ANALISIS: como se puede evidenciar, la gran mayoría de empresas encuestadas han dado una respuesta afirmativa a la pregunta y un porcentaje bastante mínimo se ha negado a aceptar la importancia tan evidente de la implementación de los sistemas o metodologías de costos.

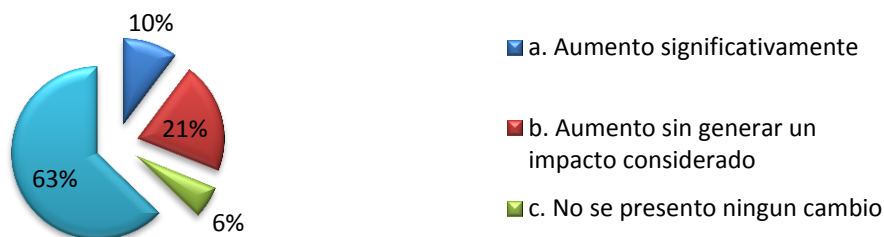
14. ¿ En que proporsion incremento?



INTERPRETACION: El 45% de los encuestados afirman que fue alto su incremento después de haber implementado algún sistema o metodología de costos, el 11% dicen que es bajo y el 44% no contestaron la pregunta.

ANALISIS: es notable que la rentabilidad de las empresas encuestadas y que están implementando actualmente un sistema o una metodología de costos ha incrementado en una alta proporción, esto nos ratifica que la implementación de algún tipo de sistema o metodología de costos interviene directamente en el incremento de la rentabilidad de las organizaciones y con ello su éxito y crecimiento en el mercado.

15. Con la utilizacion del sistema o metodologia de costos implementada en su organización ¿Qué comportamiento ha tenido la rentabilidad en su empresa?

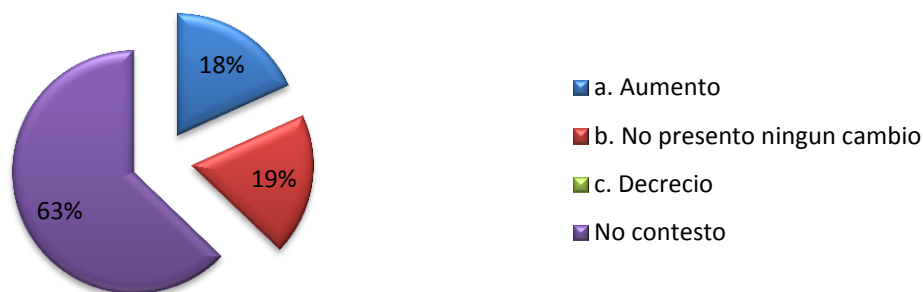


INTERPRETACION: El 21% de las empresa afirman que la utilización de algún sistema o metodología de costos hizo que su rentabilidad aumentara sin generar un impacto considerado, el 10% noto que su rentabilidad aumento significativamente, el 6% respondió que la rentabilidad de su organización no presento ningún cambio y el 63% no contesto a la pregunta.

ANALISIS: aunque no se puede evidenciar que fue la gestión de costos el factor que incremento la rentabilidad en las organizaciones, los empresarios si manifestaron que a partir de la implementación de un sistema o una metodología de costos se pudo evidenciar un incremento de la utilidad de sus empresas que no genero un impacto considerado.



16. Despues de utilizar el sistema o metodologia de costos en su empresa ¿ su crecimiento en el mercado?



INTERPRETACION: El 19% de las empresas encuestadas índico que su crecimiento en el mercado no presento ningún cambio, el 18% aumento, el 63% no respondieron la pregunta.

ANALISIS: Aunque hay un alto grado de abstinencia a esta pregunta, se puede observar que el crecimiento de las empresas en el mercado aumento y por un porcentaje no muy diferente su presencia en el mercado no presento ningún cambio.

	<p>INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGIAS DE COSTOS EN LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACA</p>	
	INFORME FINAL	

9. ASPECTOS RELEVANTES

- ✓ Se pudo evidenciar que aquellas empresas que han utilizado algún sistema o metodología de costos lograron obtener una mayor rentabilidad en sus operaciones.
- ✓ Las empresas de los sectores industrial, de servicios, minero y agropecuario de la ciudad de Sogamoso dan a conocer que la aplicación de la contabilidad de costos y la tecnología lograron generar un impacto positivo dentro de sus organizaciones.
- ✓ Un alto porcentaje de las empresas encuestadas manifestaron gran interés en conocer, invertir y aplicar algún sistema o metodología de costos, esperando con ello cambios en la rentabilidad de su organización.
- ✓ La carencia de profesionales especializados en costos que brinden orientación a los empresarios es una de las barreras más relevantes para que ellos inviertan en un sistema o metodología de costos.
- ✓ En la ciudad de Sogamoso se evidencia la escasez de ofertas educativas que le puedan brindar al profesional contable el nivel de conocimiento en costos requerido por las empresas de los sectores encuestados, pues muchos de los empresarios manifestaron no haber recibido ningún tipo de capacitación u orientación en el tema de costos.
- ✓ Se evidencio que las personas que manejan el área de costos en las empresas de la ciudad de Sogamoso en su gran mayoría no son contadores, ni cuentan con incentivos que les permitan motivarse a la hora de especializarse en esta área; así como la falta de herramientas tecnológicas que apoyen el proceso.

	<p>INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGÍAS DE COSTOS EN LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACA</p>	
	INFORME FINAL	



10. CONCLUSIONES

- ✓ Mediante la caracterización de los sistemas y metodologías de costos se pudo identificar que implementar sistemas de costos es parte fundamental de un sistema de gestión dentro de cualquier organización, la toma de decisiones esta basada en la aplicación de los mismos, la ventaja que tiene mayo relevancia es que todos los sistemas y metodologías de costos son aplicables independientemente de la actividad principal de la empresa ya que no son excluyentes y permiten conocer mejor la organización e identificar los llamados “costos ocultos”, de esta forma una organización puede y debe combinar los sistemas o metodologías que mas se adapten a su entorno para obtener asi una excelente gestión en cada una de las áreas. La mayor desventaja hallada es el desconocimiento por parte de los empresarios y sobre todo de los profesionales contables acerca de los sistemas o metodologías de costos que han sido tendencia en los últimos tiempos a nivel mundial, dando esto lugar a que sean otros profesionales quienes se encarguen del área de costos.
- ✓ Partiendo de los resultados arrojados de las encuestas aplicadas a los sectores industrial, de servicios. Agropecuario y minero de la ciudad de Sogamoso, Boyacá, se evidencio que el grado de conocimientos de los sistemas o metodologías de costos es muy precario, ya que aquellas empresas donde se esta utilizando alguno de ellos solo manifiestan conocer e implementar el sistema de costos total, el sistema de costo estándar o el sistema de costo variable. En este sentido se demostró que las empresas sogamoseñas muestran un notable atraso en comparación con las grandes empresas a nivel mundial, debido a que en Colombia no se le ha dado una reglamentación específica y la importancia significativa al área de costos, como si se le ha dado al proceso de adaptación a las NIIF, siendo esta una de las razones por la cual los empresarios no ven la necesidad de implementar modelos, sistemas o metodologías de costos en sus empresas generando con esto el estancamiento del mercado nacional.
- ✓ Se pudo evidenciar que la falta de conocimiento, de recursos monetarios y de personal capacitado son las principales barreras que le impiden a los empresarios tomar la decisión de invertir en sistemas o metodologías de costos, que las metodologías o sistemas de costos que actualmente se están implementando tanto a nivel mundial como en nuestro país son poco conocidas e implementadas en las empresas de la ciudad de Sogamoso, generando de esta forma que el área gerencial no vea la necesidad de invertir en sistemas o metodologías de costos.

	<p>INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGIAS DE COSTOS EN LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACA</p>	
	INFORME FINAL	

11. RECOMENDACIONES

- ✓ Ya que la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Seccional Sogamoso, cuenta con los programas de CONTADURIA PUBLICA e INGENIERIA INDUSTRIAL, sería positivo crear un vínculo interdisciplinar buscando con ello que los futuros profesionales tengan un conocimiento avanzado y que sean capaces de afrontar los retos a los que se enfrentan a diario las empresas en la actualidad.
- ✓ La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, debería brindar programas de especialización referentes al área de costos, ya que en ninguna de sus sedes se cuenta con este beneficio.

	<p>INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGIAS DE COSTOS EN LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACA</p>	
	<p>INFORME FINAL</p>	



12. LIMITACIONES

- ✓ En varios casos se presenta la entrega de información falsa a las entidades de control, pues al realizar el trabajo de campo se comprobó que los empresarios dan direcciones erróneas o números de teléfono que no existen.
- ✓ Algunas empresas encuestadas no suministraron la información completa por temor a que esta fuera utilizada por alguna entidad de control.
- ✓ Se presento en alta proporción la falta de apoyo por parte de los administrativos a la hora de contestar las encuestas practicadas.

	<p>INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGIAS DE COSTOS EN LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACA</p>	
	INFORME FINAL	

13. BIBLIOGRAFIA E INFOGRAFIA

- ✓ Microeconomía, Editorial Prentice Hall, 1999
- ✓ Metodología de la investigación, Editorial Mc Graw Hill, 1994
- ✓ "EL ACTIVITY-BASED MANAGEMENT (ABM)"- (La gestión de costes basada en las actividades) Francisco Navarro Castillo-(Diario ABC: 24 de Septiembre de 1995).
- ✓ El sistema de producción Toyota- Yasuhiro Monden- Ediciones Macchi- 1993
- ✓ GÓMEZ, Giovanny E., "Una aproximación a la historia de los costos en contabilidad", Sitio Web GestioPolis.com, actualizado para el año 2008.
- ✓ www.efn.uncor.edu-universidad de córdoba argentina
- ✓ www.uhu.es
- ✓ www.mailxmail.com
- ✓ www.expansion.com
- ✓ www.conocimientosweb.net
- ✓ costoscontabilidadumsa2011.blogspot.com.co
- ✓ raimon.serrahima.com
- ✓ es.wikipedia.org
- ✓ costeovariableytotal.blogspot.com.co
- ✓ www.gerencie.com
- ✓ [Introducción-costos-estándar/introduccion-costos-estandar2.shtml](#)
- ✓ wikiportafolio.com
- ✓ www.mpasesorias.cl
- ✓ www.gestion.org
- ✓ zenempresarial.wordpress.com/
- ✓ books.google.es
- ✓ justintimeorangee.blogspot.com.co
- ✓ calidadtotaltqm.wikispaces.com
- ✓ www.solucionesong.org
- ✓ optimizedtechnology.wordpress.com
- ✓ Fuente PicApp, Autor: Corbis.
- ✓ empresayeconomia.republica.com
- ✓ tadeo-fonseca.blogspot.com.co
- ✓ www.conocimientosweb.net
- ✓ costoscontabilidadumsa2011.blogspot.com.co
- ✓ raimon.serrahima.com/full-costing-direct-costing/
- ✓ costeovariableytotal.blogspot.com.co
- ✓ [trabajos82/introduccion-costos-estandar/introduccion-costos-estandar2.shtml](#)
- ✓ www.mpasesorias.cl
- ✓ www.gestion.org/estrategia-empresarial/productos-servicios
- ✓ zenempresarial.wordpress.com

	<p>INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS Y METODOLOGIAS DE COSTOS EN LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, DE SERVICIOS, MINERO Y AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE SOGAMOSO, BOYACA</p>	
	<p>INFORME FINAL</p>	

- ✓ books.google.es
- ✓ justintimeorangee.blogspot.com.co
- ✓ calidadtotaltqm.wikispaces.com
- ✓ www.solucionesong.org
- ✓ www.luismiguelmanene.com
- ✓ (Mallo et al, 2000)
- ✓ www.clubensayos.com
- ✓ tadeo-fonseca.blogspot.com.co
- ✓ brd.unid.edu.mx
- ✓ Artículo producto de la investigación “Análisis de la aplicación del sistema de costeo estándar en algunas empresas manufactureras colombianas y su impacto en la información contable y fiscal que preparan”, realizada por el Grupo de Investigaciones y Consultorías en Ciencias Contables, GICCO y registrada ante el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia, CODI, según acta 574 de abril de 2010
- ✓ HISTORIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS, UNIVERISDAD DE EAFIT
- ✓ www.tecnicasdevaluacion.com
- ✓ www.academia.edu
- ✓ www.blog-emprendedor.info/que-es-la-administracion-de-calidad-total-tqm/
- ✓ www.eumed.net
- ✓ es.wikibooks.org
- ✓ optimizedtechnology.wordpress.com/
- ✓ Revista DINERO del mes de noviembre- 2002. Diez primeras empresas más exitosas durante el año 2001.